

PYMES

NUESTRAS EMPRESAS



VOLUMEN 1 • NÚMERO 1 • JULIO 2010

**GOBIERNO
FEDERAL**

SE



MÉXICO 2010

Bicentenario Independencia
Centenario Revolución



Vivir Mejor

FORTALECIMIENTO PYME

EDITORIAL

CONTENIDO

FORTALECIMIENTO PYME

ÉXITO PYME

MÉXICO EMPRENDE

IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO

NEGOCIOS PARA PYMES VENTANA DE OPORTUNIDADES

¿Quieres conocer los programas que se desarrollan en la Secretaría de Economía? Acude a los Centros México Emprende, ahí obtendrás información y atención ágil, accesible y oportuna.

Visítanos en:
www.mexicoemprende.com.mx
o llama al número telefónico
01 800 910 0 910

Contáctanos
nuestrasempresasboletin@economia.gob.mx

Síguenos en:



@SecEconomia



www.youtube.com/seconomiamexico



Secretaría de Economía

Responsable de esta publicación
Subsecretaría para la Pequeña y
Mediana Empresa
Dirección General Adjunta de Atención
a Centros México Emprende
Tel. 5229-6100 ext. 32007

Se autoriza la reproducción total o parcial
de la información contenida en este boletín,
siempre que se cite la fuente.

En México, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen el segmento más importante para conseguir el desarrollo del país; representan el 99.8 por ciento del total de las empresas; crean 7 de cada 10 empleos, y generan más de la mitad de la riqueza (52 por ciento del Producto Interno Bruto)¹.

El compromiso del Gobierno Federal es mejorar las condiciones para propiciar el desarrollo de su productividad, mediante estrategias de apoyo tanto a su viabilidad y sustentabilidad, como al incremento de su participación en los mercados, dentro de un marco de encadenamientos productivos que generen mayor nivel del valor agregado nacional.

A través de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, la Secretaría de Economía ha puesto en marcha programas de Financiamiento, Capacitación y Consultoría, Gestión e Innovación, Comercialización y Desarrollo Tecnológico para generar MIPYMES más competitivas, más modernas y más dinámicas en el mercado nacional.

Con objeto de poner a disposición de emprendedores, empresarios y organismos empresariales información útil sobre estas herramientas y establecer un canal

1/Fuente: Elaboración propia con datos de los Censos Económicos 2004, INEGI

de comunicación efectivo con ellos, la Secretaría de Economía decidió publicar mensualmente el Boletín "PYMES, Nuestras Empresas".

En nuestras páginas podrán encontrar artículos que describen los distintos programas de apoyo que se articulan a partir del Fondo PYME, a favor de las MIPYMES; el testimonio de emprendedores y empresarios que aprovecharon ya estos programas, convirtiéndose en Casos de Éxito, así como calendarios de eventos y otros medios de vinculación con la Secretaría.

Sociedad y Gobierno somos dos grandes actores que nos debemos sumar a este compromiso que busca detonar la generación de conocimiento y el desarrollo de capacidades para crear una economía competitiva, con más y mejores empresas, que generan más y mejores empleos.

Esperamos que "PYMES, Nuestras Empresas", como medio de información y consulta, sea aprovechado por las y los empresarios, mujeres y hombres que a diario luchan para mantener sus negocios, innovar sus productos y servicios, con la utilización de las herramientas de desarrollo empresarial y tecnológico, a través de todos los canales de comunicación que ponemos a su disposición. ¡Sumémonos!

Éxito PYME

Blancos Mandarin

Dedicada a la manufactura de blancos para la decoración de casas, hoteles, hospitales y oficinas, esta empresa es el fruto del esfuerzo cotidiano de las hermanas Meneses Torres.

La idea de este negocio surgió de la necesidad de la familia por encontrar nuevas fuentes de ingreso. Iniciaron operaciones con un taller casero y de manera informal, pero el incremento de su demanda las impulsó a formalizar su empresa y planear su crecimiento.



María del Carmen, Estela y Hortensia Meneses. México, DF

Con el apoyo de la Secretaría de Economía, las hermanas Meneses participaron en un programa de capacitación y consultoría que les permitió incrementar su productividad y recibir recursos para la compra de equipo.

El año pasado participaron en la Expo Compras de Gobierno, donde generaron contactos de negocio con varias entidades de la Administración Pública Federal. Actualmente cuentan con el registro de proveedor en varias dependencias y están por asignarles su primer orden de compra.

Blancos Mandarin es un claro ejemplo del efecto que puede tener la solidaridad familiar y la tenacidad de los emprendedores cuando están dispuestos a tocar puertas. Los Centros México Emprende ofrecen respuestas a sus necesidades para encontrar el éxito.

MÉXICO EMPRENDE

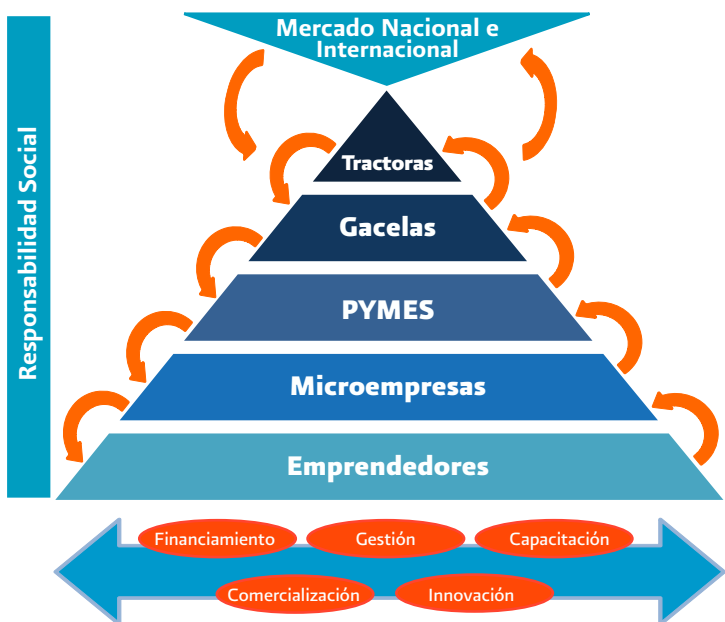
Con base en el Plan Nacional de Desarrollo y El Programa Sectorial de Economía 2007-2012 surge la estrategia **MÉXICO EMPRENDE**, de la cual se creó el concepto de los “Centros México Emprende”, instancia que reúne programas y servicios en un sólo lugar, ofreciendo atención integral de manera accesible, ágil y oportuna, para satisfacer las necesidades y aspiraciones de desarrollo de los emprendedores y las MIPYMES, de acuerdo con su tamaño y potencial de crecimiento.

La visión de futuro con la que actualmente se diseñan los programas de apoyo a MIPYMES tiene como actores principales a los propios empresarios y a los nuevos emprendedores. Son ellos quienes con tenacidad, creatividad y fortaleza se han convertido en agentes de su propio desarrollo, y con ello, del país.



En este sentido, el activo más importante y catalizador para detonar el crecimiento de las MIPYMES radica en su orientación para potenciar sus capacidades; ser más eficientes; incursionar en nuevos mercados; desarrollar nuevas tecnologías, y certificar la calidad de sus procesos, productos y servicios.

Los apoyos para lograrlo están a disposición de las MIPYMES en los Centros México Emprende, que atienden las necesidades de los empresarios, de acuerdo con cinco criterios de clasificación de negocios: Emprendedores, Microempresas, PYMES, Gacelas y Tractoras.



Aquellos mexicanos que, comprometidos con su país, deciden invertir sus recursos en un nuevo negocio, son apoyados en el análisis de la viabilidad de su empresa y los clasificamos dentro del Programa Emprendedores, donde se les apoya con recursos financieros temporales (Capital Semilla) o con servicios de incubación de empresas, dentro de una estrategia que busca generar una cultura emprendedora, sobre todo en los jóvenes.

Tomando en cuenta que las Microempresas son una parte muy sensible de la economía nacional, por ello se les ofrecen diversos Programas que buscan auxiliarlas frente a las amenazas que les presenta la acelerada competencia, a través de capacitación, consultoría y financiamiento.

En otro segmento encontramos a los empresarios de PYMES, en cuyo programa ofrecemos servicios de consultoría financiera; garantías para la obtención de créditos; acciones para el fortalecimiento de intermediarios financieros especializados; apoyo a proyectos productivos, así como capacitación y consultoría.

Para empresas Gacela, pequeñas y medianas empresas que tienen una mayor velocidad o potencial de crecimiento, así como capacidad para generar empleos, ponemos a su disposición apoyos integrales a través del Programa de Aceleración de Empresas que impulsa la innovación tecnológica entre otras opciones.

Y para aquellas empresas que por su mayor tamaño fomentan la creación de negocios más pequeños en los que se apoyan, creamos el Programa de Empresas Tractoras en el que atendemos tres rubros fundamentales: desarrollo de proveedores, desarrollo sectorial y empresas integradoras.

Actualmente están en marcha 211 Centros México Emprende de los cuales se cuenta con 161 Centros en funcionamiento en 68 ciudades del país: como parte de la primera etapa, se instalaron en los organismos empresariales.



Como parte de la segunda etapa de los Centros México Emprende, se están construyendo un total de 50 centros más para abarcar mayor número de Emprendedores y Empresarios interesados en los Programas de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa.

Los servicios que se ofrecen en los Centros, principalmente los de la Estrategia México Emprende, son los siguientes:

Servicios Financieros

Dentro de México Emprende uno de los servicios más ambiciosos que ofrecemos es la gestión de créditos.

México Emprende, actúa como gestor ante la banca e instituciones financieras para el otorgamiento del crédito, mas no como el otorgante del crédito. La autorización del crédito seguirá dependiendo de la institución crediticia y México Emprende será un filtro de confianza ante dichas instituciones.

Capacitación y Consultoría

La capacitación ha demostrado ser un medio muy eficaz para hacer productivas a las personas; su eficacia se ha demostrado en más del 80 por ciento de todos los programas correspondientes.

Los consultores de México Emprende, otorgan servicios profesionales con experiencia y conocimiento específico en un área. Ellos son las personas que le brindarán consejos y le guiarán durante un proceso específico cuando lo requiera. Los servicios son hechos a la medida y de acuerdo a las necesidades de las empresas.

Con la ayuda de consultores registrados en la Secretaría de Economía se proporciona un Diagnóstico Empresarial dirigido a la atención y mejora continua de las empresas.

Comercialización

Para que las empresas mexicanas identifiquen sus mercados potenciales, ingresen y permanezcan en ellos, hemos diseñado nuevas estrategias para impulsar la dinámica empresarial, logrando así que sus productos cumplan con los estándares establecidos por el mercado nacional e internacional.

Innovación Tecnológica

Promovemos la creación, desarrollo, implementación y/o adaptación de nuevas tecnologías en las empresas, de manera que puedan responder a las demandas y preferencias de los mercados, haciéndolas altamente competitivas.

Conócenos

¡Sé un empresario de éxito!

Acércate a nosotros para que conozcas todos los programas de la Estrategia México Emprende y la localización de los Centros México Emprende.

Visita la página www.mexicoemprende.com.mx

o comunícate al Call Center de México Emprende 01 800 910 0910

La Estrategia México Emprende acerca los esfuerzos del Gobierno Mexicano a los empresarios de los distintos segmentos empresariales, en un esfuerzo por superar los desafíos que el desarrollo nos ha impuesto.

¿Qué tenemos para apoyar a las MIPYMES?

- Una red de consultores financieros y empresariales que podrán gestionar el crédito adecuado para su empresa o hacer un diagnóstico que le permita establecer nuevas estrategias de desarrollo, que impulsen la competitividad y el posicionamiento de su empresa en los mercados.
- Asesoría especializada en servicios de trámites en línea:
 - Para el registro de trámites en la apertura de nuevas empresas a través de: www.tuempresa.gob.mx
 - Registro y actualizaciones del Programa Compras de Gobierno
- Ofrecemos capacitación a través de metodologías de reconocido prestigio para la formación empresarial.
 - Actualmente están disponibles licencias del programa Harvard Manage Mentor Plus, que tiene como objetivo desarrollar y perfeccionar habilidades que fortalezcan el desempeño gerencial de los empresarios mexicanos, mediante un modelo de gestión empresarial que les permitirá contar con experiencias de aprendizaje presencial y a distancia (e-learning).
- Vinculación y asesoría en trámites de diferentes Instancias Gubernamentales.

Éxito PYME

ENLACE DE TECNOLOGÍA, PROYECTOS Y SERVICIOS, S.A. DE C.V.

Empresa de alta tecnología dedicada al desarrollo, fabricación, implementación y mantenimiento de sistemas de seguridad en construcciones de gran altura.



Arq. César Augusto Moreno Bustamante. México, DF

ENTEC, es la prueba de lo que el aprovechamiento de los apoyos federales puede hacer en manos de mentes emprendedoras.

Esta empresa nació del esfuerzo de tres jóvenes que aprovecharon su experiencia laboral y los apoyos que otorga la Secretaría de Economía a través del FONDO PYME para ampliar sus instalaciones y comprar maquinaria moderna. De esta forma, junto con otro crédito que les aprobó Banca Mifel, compraron el equipo y las instalaciones que les hacía falta para desarrollarse y consolidarse en el mercado.

Actualmente, con la representación de una importante empresa a nivel global en México, también prestan sus servicios en países de Centroamérica. Su consolidación en el mercado les ha permitido ofrecer empleos de calidad a cerca de 90 personas.

IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO

Programas de Acceso al Financiamiento ¡Te llevamos de la mano!

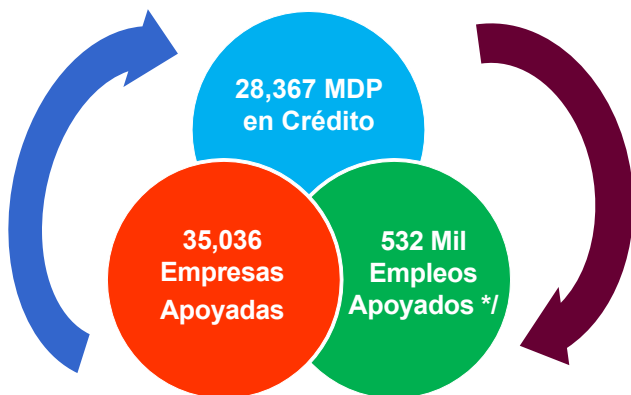
El financiamiento es una de las principales demandas del sector empresarial, sobre todo de las empresas de menor tamaño, ya que al ser considerados negocios de mayor riesgo no son sujetos de crédito por parte de las instituciones financieras formales. Esto obliga a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a buscar fuentes alternativas de financiamiento, como son proveedores, familiares, o prestamistas no institucionales. Estas fuentes de financiamiento resultan muy caras, lo que les resta competitividad y frena su crecimiento.

Para atender esta problemática, la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, a través del Fideicomiso México Emprende, ha diseñado y puesto en marcha programas que facilitan el acceso al financiamiento a emprendedores y MIPYMES. Realizamos esta tarea a través de diversos mecanismos, pero principalmente es mediante el otorgamiento de garantías para que la banca comercial y los intermediarios financieros especializados, como son SOFOMES, SOFOLES, Uniones de Crédito y Arrendadoras, entre otras, generen productos de crédito específicos para empresas de menor tamaño.



Con este programa y gracias a que las MIPYMES han demostrado que cuando se confía en ellas son buenas pagadoras, durante el año 2009 se apoyó a más de 84 mil empresas generando una derrama crediticia de 77 mil 656 millones de pesos. Durante este año hemos apoyado a 35 mil 036 empresas generando una derrama de crédito de 28 mil 367 millones de pesos, como se muestra en el siguiente diagrama.

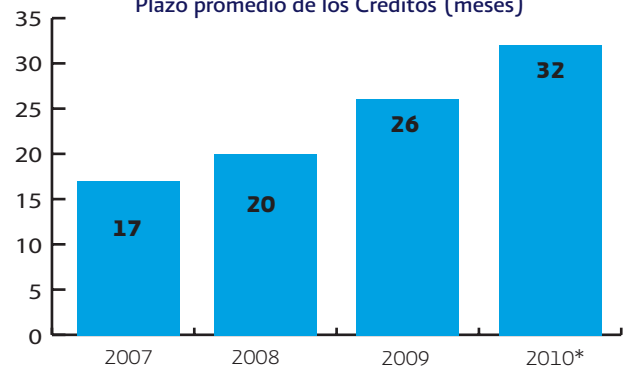
Impactos Alcanzados de Enero al 15 de Junio 2010



*/: Estimación con base en información proporcionada por Nacional Financiera

Asimismo, hemos trabajado no sólo en que exista una mayor oferta de crédito, sino que éste sea otorgado en mejores condiciones: Mayores plazos, de 2007 a la fecha el promedio ha pasado de 17 a 32 meses como se muestra en la gráfica 1. Menores tasas de interés, éstas han disminuido de 27.9 por ciento a 19.7 por ciento, en el mismo periodo como se observa en la gráfica 2.

Gráfica 1.
Plazo promedio de los Créditos (meses)



*Datos al 15 de junio

Fuente: Sistema Nacional de Garantías, con base en datos de NAFIN en su carácter de administrador.

Gráfica 2.
Tasa de Interés Promedio



*Datos al 15 de junio

Fuente: Sistema Nacional de Garantías, con base en datos de NAFIN en su carácter de administrador.

Actualmente existen en el mercado instrumentos de crédito con un plazo de hasta 5 años para compra de activo fijo y de hasta 36 meses para capital de trabajo. Las tasas de interés están en función del monto de crédito y dependen de las políticas de cada institución financiera.

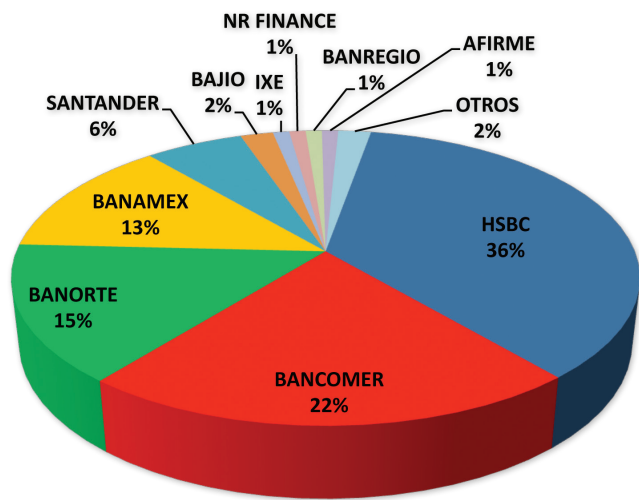
El monto de crédito al que puede acceder una empresa depende del análisis crediticio, la capacidad de pago y las políticas de cada institución financiera. Regularmente en el mercado se toma un criterio de financiar para capital de trabajo hasta 3 meses del promedio de ventas anuales del último ejercicio y para el caso de compra de activo fijo hasta el 150 por ciento del capital contable de la empresa.

Requisitos Generales para Tener Acceso:

- **Estar formalmente constituidas (Persona Física con Actividad Empresarial o Persona Moral)**
- **Antigüedad mínima de 1 año de operación (este requisito puede variar dependiendo del intermediario financiero);**
- **Capacidad de pago y situación financiera sana**
- **No tener reportes negativos en el Buró de Crédito.**

En función del otorgamiento del crédito, las principales instituciones que participan en este programa son HSBC, BANCOMER y BANORTE, que en conjunto representan 73 por ciento del crédito otorgado, como se muestra en la gráfica 3.

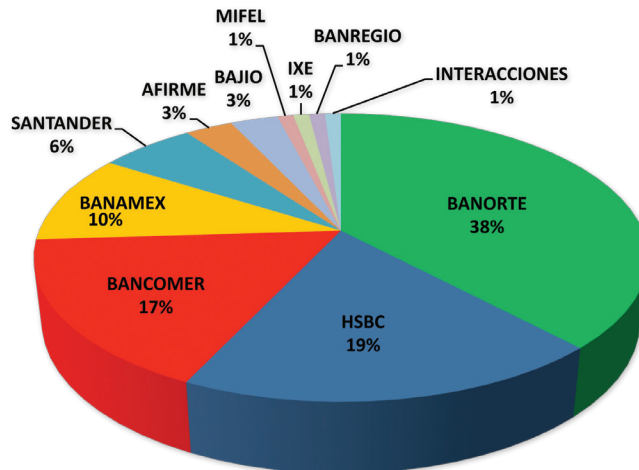
Gráfica 3
Empresas Atendidas por Intermediario



Fuente: Sistema Nacional de Garantías, con base a datos de NAFIN en su carácter de administrador.

Por su parte, BANORTE, HSBC y BANCOMER, son los principales intermediarios financieros, que participan en la derrama crediticia, canalizando el 74 por ciento de los recursos, como se observa en la gráfica 4.

Gráfica 4
Derrama Crediticia por Intermediario



Fuente: Sistema Nacional de Garantías, con base a datos de NAFIN en su carácter de administrador.

Adicionalmente existen otros programas de financiamiento que se instrumentan en coordinación con los Gobiernos Estatales para aquellos segmentos que no son apoyados por la banca comercial por ser considerados de alto riesgo, como el caso de los nuevos emprendedores, así como programas para financiar el equipamiento y la modernización de empresas, o bien algunos proyectos productivos que son estratégicos para la generación de empleos.

PRONAFIM

El Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, (PRONAFIM), es un programa que tiene como objetivo apoyar a hombres y mujeres de escasos recursos para mejorar sus condiciones de vida. Promueve la operación de pequeños proyectos productivos y de negocios al crear oportunidades de empleo y generación de ingresos a través de créditos canalizados por Instituciones de Microfinanciamiento, (IMF's) con la finalidad de impulsar prácticas productivas y fomentar la cultura del ahorro.

El Programa está conformado por dos fideicomisos que son el Fideicomiso Nacional de Financiamiento al Microempresario, FINAFIM que durante el periodo de enero a mayo del 2010 otorgó un total de 143.6 millones de pesos a través de 363.2 mil microcréditos, beneficiando a 320 mil personas. Por otra parte también lo conforma el Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales, FOMMUR que en el mismo periodo ha otorgado 428.1 millones de pesos en financiamiento, beneficiando a 64.6 mil mujeres emprendedoras del medio rural. Un 22.1 por ciento más con respecto a los mismos meses del 2009.

Para conocer cuáles son las instituciones, requisitos y características de cada uno de los productos que ofrecen, así como encontrar asesoría para la obtención de un crédito PYME, la red de Consultores Financieros México Emprende está a su disposición:

- La página de Internet: www.mexicoemprende.com.mx y
- El número telefónico del Call Center 01 800 910 0 910

NEGOCIOS PARA PYMES

VENTANA DE OPORTUNIDADES

En la presente Administración hemos diseñado un conjunto de acciones para canalizar nuestro poder de compra en favor de las MIPYME, como un mecanismo de impulso a su productividad y así fortalecer el mercado interno, convirtiéndolas en aliadas más importantes en el desarrollo nacional.

Modificamos la metodología para catalogar a las empresas en micro, pequeñas o medianas. Al incorporar el nivel de ventas como factor para definir el segmento al cual pertenecen, hacemos mucho más equitativo el acceso a los diferentes programas de apoyo.

Promovimos reformas a la Ley de Adquisiciones y Obras para reducir costos y mejorar las condiciones de los proveedores de Gobierno. Elevamos el contenido nacional de los bienes adquiridos; eliminamos el costo de las bases de licitación; redujimos a sólo 20 días naturales el plazo para otorgar anticipos a las empresas proveedoras.

Con estas medidas, ahora las pequeñas y medianas empresas mexicanas participan de las compras del Gobierno Federal.

Para dotar de mayor dinamismo al Programa de Compras de Gobierno y fortalecer sus acciones en favor de las MIPYMES, realizamos la primera "Expo Compras de Gobierno 2009", que significó un espacio de vinculación entre MIPYMES del país y las áreas responsables de las adquisiciones en las dependencias y entidades del Gobierno Federal, para informarse y conocer, de viva voz, su demanda de productos y servicios, procedimientos y opciones para identificar oportunidades de negocios, a fin de convertirse en sus proveedores.

Expo COMPRAS DE GOBIERNO

Debido a la gran aceptación que tuvo este evento y a los buenos resultados obtenidos, en abril pasado organizamos la segunda edición de "Expo Compras de Gobierno", en donde se anunció que el gobierno destinará, durante este año, 46 mil millones de pesos, para beneficiar a 30 mil PYMES del país.

Durante el evento, contamos con una asistencia de 22,509 personas, 47 por ciento más respecto a 2009; en los stands atendimos en promedio a 1,782 personas, generando un total de 128 mil 324 contactos de negocio. También pusimos en marcha un nuevo portal de compras de gobierno que permitirá a las empresas conocer y aprovechar todos los beneficios de contratación con el sector público.

Visítanos en: www.comprasdegobierno.economia.gob.mx

Logramos que se adjudicaran los primeros 34 contratos a Pequeñas y Medianas Empresas por un monto de más de 18 millones de pesos en rubros como material eléctrico; mantenimiento preventivo; instalación de stands, uniformes y alimentos, entre otros.

La acción integrada de cada una de las dependencias del gobierno involucradas en la coordinación de actividades enfocadas a desarrollar una cadena de proveeduría eficiente, que enlace a MIPYMES y gobierno, es la mayor fortaleza de esta estrategia.

CALENDARIO DE EVENTOS

En un esfuerzo conjunto la Secretaría de Economía y la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), presentan el programa IT-Link México que tiene como objetivo promover alianzas de negocios entre Empresas Gacela dedicadas a las Tecnologías de la Información, desarrolladoras de software y los grandes fabricantes Multinacionales de la industria con presencia en nuestro país.

Sede	Asociación Invitada	Fecha	Lugar	Horario
Veracruz	Veracluster A.C.	15/07/2010	Instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario (SEDECOP), ubicado en Av. Cristóbal Colón No. 5, Edificio Torre Animas, Despacho 1405, Xalapa, Veracruz.	10:00 a 11:45
Oaxaca	Cluster TI Oaxaca A.C.	16/07/2010	Instalaciones del Fideicomiso para el mayor desarrollo Logístico del Estado de Oaxaca (FIDELO), ubicado en Guadalupe Victoria No. 108, Col. Centro, Oaxaca.	09:00 a 11:00
Puebla	Cluster de Tecnología de Información Puebla, A.C.	22/07/2010	Salón Popo del Hotel Best Western ubicado en Av. 5 pte No. 2522 Col. La Paz, Puebla, Pue.	08:15 a 10:30
Tlaxcala	Cluster de Tecnologías de Información Tlaxcala A.C.	23/07/2010	Instalaciones de Cluster de Tecnología de Información de Tlaxcala A.C. ubicado en Av. Hidalgo Sur No. 303 Int. 109, Col. Centro, Apizaco Tlaxcala.	09:00 a 11:00

MÉXICO
emprende

Este mes los Centros México Emprende del Área Metropolitana te acercan al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Las semanas del 26 al 30 de julio y del 2 al 6 de agosto se ofrecerán asesorías y cursos sobre diversos temas relacionados con Propiedad Industrial. Para mayor información llama al Tel.01 800 91 009 10.

SEMANA NACIONAL PYME 2010

México emprende



GOBIERNO FEDERAL

SE



El evento donde encontrarás los apoyos y soluciones que necesitas para iniciar o fortalecer tu negocio: financiamiento, asesoría, capacitación, comercialización, innovación tecnológica, franquicias y conferencias magistrales de reconocidos líderes empresariales que te ayudarán a ser más competitivo.

ESPÉRALA

MÉXICO 2010

Bicentenario Independencia
Centenario Revolución



Vivir Mejor