

SE

COMUNICA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

México *emprende*



GOBIERNO FEDERAL

PYMES NUESTRAS EMPRESAS

SE



EL GOBIERNO FEDERAL
SE COMUNICA CON LOS EMPRENDEDORES
Y EMPRESARIOS PARA CONSTRUIR
UN MÉXICO MÁS FUERTE

Volumen II ❖ Número 2 ❖ agosto 2011

portada

La Expo México Emprende Los Ángeles 2011 orientó a los migrantes para invertir sus ahorros en proyectos productivos.

8

industria del mes

Si quieres profesionalizar tu negocio, forma parte de los programas Moderniza y Punto Limpio.

12



Vivir Mejor

Estimados lectores

A la Secretaría de Economía la define su vocación de servicio. Una muestra más de ello fue la primera edición de la Expo México Emprende, que se realizó en Los Ángeles, California, los días 19, 20 y 21 de agosto pasado.

El acto fue impulsado por la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresas (Spyme), de la SE, y logró superar las expectativas de visitantes al recibir a más de 10 mil personas. Sumado a esto, más de 3 mil emprendedores solicitaron el apoyo de los diferentes programas de la dependencia.

Expo México Emprende tuvo como objetivo interesar a los mexicanos que radican en Estados Unidos para emprender negocios en tierra azteca. Ahí, nuestros connacionales externaron su beneplácito al encontrar una alternativa que les permita regresar al país y tener una fuente de ingresos. Los testimonios de los visitantes coincidieron en que se les abrió un nuevo horizonte de expectativas y oportunidades.

El boletín México Emprende, Pymes nuestras empresas en la presente edición entrega a los emprendedores un abanico de oportunidades para que alcancen sus metas por medio de los



apoyos que otorga la SE a través de sus programas. Uno de los apoyos de la dependencia a los emprendedores es El Fondo Migrante, el cual cuenta con recursos del Fondo Pyme, y se le destinarán garantías para detonar créditos por 500 millones de pesos.

Mientras que para los mexicanos que ya cuentan con un negocio en el sector turístico y deseen renovarse hay opciones como son los programas

Moderniza y Punto limpio. Aunado a lo anterior, no podemos dejar de lado los casos de éxito de los empresarios y emprendedores que, día con día, luchan para construir un México mejor.

Finalmente, estimado lector, usted tiene en sus manos una muestra de lo que sucede en un sector de negocios como son las pequeñas y medianas empresas, que genera gran parte de la riqueza de este país.

en este número

Expo México Emprende LA, supera expectativas

Más de 250 expositores brindaron asesoría y acceso al financiamiento a migrantes mexicanos en un espacio de 13 mil metros cuadrados en Los Ángeles, California.

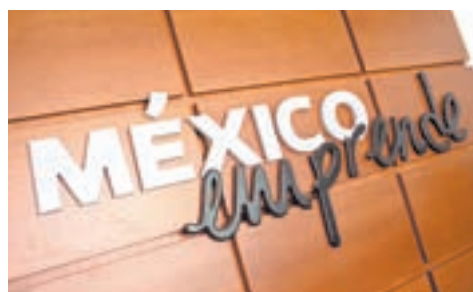
8



soluciones empresariales

¿Estás considerando exportar o certificarte en ISO 9000? Conoce las opciones que la Secretaría de Economía te ofrece para poder hacerlo.

13



programa destacado

Desarrolla tu plan de negocios, consigue un financiamiento y potencializa tus ideas en los Centros México Emprende, nosotros te decimos cómo.

6

industria

Descubre las ventajas de obtener el Distintivo Moderniza y haz crecer tu empresa dentro del sector turístico.

11

agenda

No te pierdas los eventos más relevantes para impulsar tu empresa.

15

Conoce

los programas con los que cuenta la Secretaría de Economía para iniciar o fortalecer tu empresa.

Acude a los Centros México Emprende para conocer la oferta integral de servicios diseñados para incrementar la competitividad e incentivar el crecimiento de tu empresa.

Contáctanos

 boletin@economia.com.mx

Síguenos en:

 @SecEconomía

 Secretaría de Economía

 www.youtube.com/seconomiamexico

Envíanos tus comentarios e inquietudes al correo:

boletin@economia.gob.mx

Visita los Centros México Emprende ubicados en todo el país;

www.mexicoemprende.mx

Llama a la Línea México Emprende, **01800 910 0910**

Responsable de esta publicación:
Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre que se cite la fuente

CUATRO AÑOS APOYANDO LA INNOVACIÓN

El Fondo de Innovación Tecnológica (FIT), del 2007 a la fecha, ha beneficiado a cerca de 500 empresas y en tres años logró multiplicar el apoyo.

El fideicomiso tiene como objetivo incentivar la investigación, el desarrollo y la innovación de negocios.

Cabe destacar que en la primera convocatoria lanzada el 13 de junio del 2011, el FIT recibió 257 propuestas; es decir, una demanda de recursos por 994.30 millones de pesos, 191 de las propuestas cumplieron con los criterios mínimos y un equipo de expertos realiza el proceso de evaluación. La bolsa actual requerida por las empresas que cumplieron con los requisitos es por un monto de 700 millones de pesos. El proceso de evaluación durará 30 días y se darán resultados el 9 de septiembre.

Los avances de la convocatoria publicada el 16 de julio de este año, son: Al 4 de agosto del 2011, el FIT



El Fondo de Innovación Tecnológica busca incentivar la investigación.

recibió 16 solicitudes completas que representaron una demanda de 74.60 millones de pesos.

Adicionalmente, cabe destacar que hay 145 solicitudes en proceso de captura, cuya demanda prelimi-

nar es de 28.9 millones de pesos.

Una vez cerrado el proceso de la segunda convocatoria publicada este año, la evaluación durará 30 días, y los resultados serán entregados el próximo 4 de noviembre.

Recursos para crecer en serio

El apoyo del FIT está dirigido para impulsar las siguientes áreas: tecnologías para la salud, dispositivos biomédicos, biotecnología, nanotecnología, tecnologías móviles y multimedia, electrónica y telecomunicaciones, diseño y manufactura avanzada, entre otros.

Si eres una persona física con actividad empresarial o una micro, pequeña o mediana empresa puedes aplicar para obtener este apoyo. En principio, deberás estar inscrito en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (Reniecyt). De no ser así, puedes obtenerlo en la dirección electrónica:

www.conacyt.mx/Reniecyt/Formatosinscripcion.html

La convocatoria estará disponible hasta el 19 de septiembre del 2011 y apoyará:

- Nuevos y/o mejores productos, procesos, servicios o materiales con contenido significativo de innovación.
- La creación y consolidación de grupos y/o centros de ingeniería, diseño, investigación y desarrollo tecnológico.
- La integración de prospectos de negocios con base tecnológica.

Para conocer los requisitos y condiciones, consulta la Convocatoria y Términos de Referencia en las páginas de la Secretaría de Economía www.mexicoemprende.mx y del Conacyt www.conacyt.gob.mx

Informes:

Centro de soporte Técnico del Conacyt:
5322-7708
01800-800-8649
Centros México
Emprende de la SE:
01800-910-0910

dato
EMPRENDEDOR

El Fondo de Innovación Tecnológica (FIT) sirve para impulsar el desarrollo biotecnológico de México a través del financiamiento de proyectos de investigación y de aplicación de la biotecnología. La Secretaría de Economía y el Conacyt invitan a empresas, instituciones o personas físicas con actividad empresarial a presentar sus proyectos.

La convocatoria estará disponible hasta el 5 de octubre.

Más en:
www.economia.gob.mx

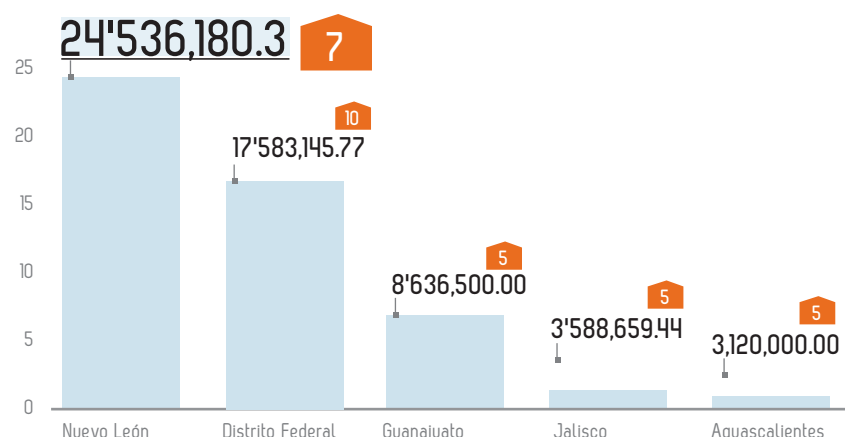
FIT, una apuesta al desarrollo tecnológico

EMPRESAS ATENDIDAS MONTOS EN PESOS DE LOS RECURSOS OTORGADOS POR EL FIT

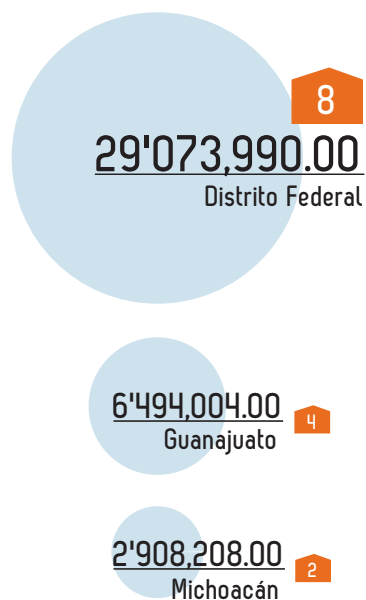
2007 El fideicomiso del FIT benefició a 232 empresas de 20 estados de la República. El monto total entregado en el 2007 fue de 325 millones 624 mil 101.35 pesos. A continuación se enlistan las cinco entidades que lograron mayores recursos:



2008 Cinco de los estados más beneficiados fueron:



2009
Tres de los estados beneficiados fueron:



2010
644'379,645.44 pesos
231 empresas fueron atendidas.

dato
EMPREENDEDOR

El secretario de Hacienda, Ernesto Cordero, presentó la estrategia para mejorar las condiciones de financiamiento para el sector rural que incluye tasas bajas de interés y créditos ágiles para el campo.

Esta iniciativa ofrecerá lo que resta del año créditos a los micro y pequeños productores del campo por más de 25 mil millones de pesos, con una disminución en las tasas de interés hasta 5 puntos porcentuales. Los recursos serán aportados por la Secretaría de Economía.

FINANCIAMIENTO

Más garantías para emprendedores

Para fortalecer a las empresas de México existen apoyos para toda la cadena productiva

Para apoyar el fácil acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) a fuentes de financiamiento con menores tasas de interés, se creó el Sistema de Garantías, el cual cuenta con el respaldo del Fondo PyME de la Secretaría de Economía.

El Fondo PyME es una herramienta que apoya los proyectos y programas de empresarios y emprendedores mexicanos, para que generen más empleos y fomenten la innovación en las Mipymes.

Durante el 2010, el Fondo PyME destinó 2 mil 300 millones de pesos al Sistema Nacional de Garantías, con lo que se generó crédito por más de 67 millones de pesos en beneficio de 70 mil Mipymes. En la presente administración, a través del sistema de garantías se generaron créditos por 260 mil millones de pesos en apoyo de 328 mil 551 Mipymes.

Del presupuesto total actual del Fondo PyME, 40 por ciento fue dirigido al Sistema Nacional de Garantías; es decir, 2 mil 700 millones de pesos, con lo que se pretende que más bancos e intermediarios financieros no bancarios aprueben una mayor cantidad de financiamientos para las Mipymes.

“En la Subsecretaría estamos conscientes de que el financiamiento es una de las principales necesidades de las pymes, pues obtener un crédito les ayuda a hacer crecer su negocio, por lo que trabajamos en facilitar su acceso a este tipo de apoyos”, afirmó Gustavo Meléndez, Director General de Promoción Empresarial de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía.

SISTEMA DE GARANTÍAS

En apoyo a las Mipymes se han implementado diversas estrategias para facilitar su acceso a créditos y mejorar las condiciones en que adquieren un financiamiento, entre las que destacan el apoyo a sectores específicos y la reducción de las tasas de interés.

El objetivo de los financiamientos para sectores específicos es cubrir la demanda de créditos, que aún no existen en el mercado para sectores como el de la construcción, emprendedores o agencias turísticas, entre otros.

2 mil 300 millones

de pesos destinó la SE para el Fondo de Garantías en el 2010, con lo que se detonaron 67 mil millones de pesos en los créditos para las Mipymes.

Para esta estrategia se han destinado mil millones de pesos y la meta es lograr abrir oportunidades para toda la cadena productiva. Destaca la existencia de programas como Mi Tortilla, Mi Taller o Mi Tienda.

Otra de las estrategias es la reducción de tasas de interés que, gracias al Fondo PyME, se ha logrado disminuir en 29 por ciento, teniendo en cuenta que durante el 2008 la tasa promedio era de 24.9 por ciento y actualmente con el apoyo de la Secretaría de Economía se garantiza una tasa de interés de 17.5 por ciento.

De esta manera la Subsecretaría para la Pequeña y la Mediana Empresa continúa trabajando en beneficio de los empresarios y emprendedores mexicanos, fortaleciendo sus capacidades y aumentando su competitividad dentro del mercado.



La SE trabaja en conjunto con la banca comercial para ofrecer más créditos empresariales.



Calidad empresarial

El Parque Tecnológico de Ciencia, Innovación, Emprendimiento y Negocios (CIEN) del Instituto Tecnológico de Monterrey se inauguró el 8 de agosto en León, Guanajuato, con el fin de incubar, acelerar y renovar en una primera etapa a 29 empresas. Con el apoyo del Fondo PyME, el parque contó con una inversión tripartita de 123 millones 700 mil pesos. El CIEN, campus León, es el número 16 de la red de parques que opera el ITESM.

FONDO PYME

Amplían recursos para empresas

Para acercar un mayor número de recursos a través del crédito y el financiamiento, el gobierno federal anunció la adición de 300 millones de pesos al Fondo PyME, mismos que se suman a los 2 mil 700 millones de pesos que tiene actualmente dicha bolsa de apoyo, en beneficio de las empresas, anunció la Secretaría de Hacienda.

Lo anterior permitirá detonar créditos por 7 mil 500 millones de pesos para las micro, pequeñas y medianas empresas. Así lo dieron a conocer de manera conjunta la Secretaría de Economía, Nacional Financiera, la Asociación de Bancos de México y la Secretaría de Hacienda en un evento encabezado por el responsable de las finanzas públicas, Ernesto Cordero, quien calificó a las pymes como la clase media del sector empresarial del país. “Por eso merecen todo el apoyo del gobierno.

“Así como tenemos una clase media en las familias que poco a poco se empieza a conformar y con mucho esfuerzo y con ingresos muy modestos están formando un patrimonio, las Mipymes son la clase media del sector empresarial mexicano, son aquellas que dan estabilidad, están conformadas por gente arrojada, emprendedora, muchos de ellos, jóvenes”, explicó.

300 millones

de pesos se adicionarán al Fondo PyME, para incrementar el crédito dirigido a las pymes.

SIGUEN MEJORANDO

Las estrategias presentadas en Palacio Nacional incluyen el relanzamiento del Programa de Garantías Bursátiles de Nafin, el anuncio del Programa Nafin-Concanaco-Servytur, así como nuevos mecanismos de apoyo con las uniones de crédito.

MAYOR BIENESTAR

Piden a los estados redoblar esfuerzos

El programa de empleos en zonas marginadas busca reducir la migración

Mejorar la calidad de vida de los mexicanos y las mexicanas es uno de los retos de la actual administración.

Es por eso que para ayudar al crecimiento y el desarrollo de México surgió el Programa para la creación de empleos en zonas marginadas, el cual está adscrito a la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (Spyme) de la Secretaría de Economía.

El reto es la generación de empleos y el inicio de operaciones de centros productivos en las zonas de alta marginación económica.

Con el programa se busca detonar una mayor productividad en diversas comunidades del país y reducir la migración y la delincuencia al fomentar condiciones que favorezcan la atracción de nuevas inversiones.

“Buscamos promover la instalación e inversión de empresas en este tipo de localidades para beneficiarlas con la generación de los empleos y así, evitar la migración de las personas a otros estados o países, la delincuencia, reducir los índices de drogadicción, alcoholismo, disfunción familiar y otros factores sociales que afectan a la sociedad”, aseguró María de la Luz González Juárez, Directora del Programa para la creación de empleos en zonas marginadas.

Cifras del gobierno federal revelan que en las localidades de alta marginación del país habitan más de 14 millones de personas, mientras que en los municipios en dicha condición 80 por ciento de su población activa o



Gretica fue una de las empresas apoyadas por este programa en Toluca, Estado de México, y dio empleo a 300 personas de la región.

trabajadora tiene en promedio como ingreso un monto que no equivale a dos salarios mínimos.

Un estudio del Consejo Nacional de Población reveló que los estados de Chiapas, Puebla, Oaxaca y Guanajuato son las entidades con mayor índice de marginación y se estima que a nivel nacional existen casi 30 mil localidades de este tipo.

BUSCANDO INVERSIONISTAS Y EMPRESARIOS

Cada año, desde marzo del 2008, la SE difunde por Internet y en diversos estados de la

República a través de sus delegados dicha iniciativa, para que, con el apoyo de las Secretarías de Desarrollo Económico estatales, se atraiga la atención de empresarios interesados en invertir en la creación de una nave empresarial o nuevas fábricas en zonas marginadas.

“Una vez que captamos los proyectos, los analizamos y, si son viables, nos ponemos en contacto con el empresario, lo asesoramos sobre la documentación que se necesita para ser sujeto del apoyo y lo sometemos al análisis del Consejo Directivo” explicó la Directora del programa, quien dijo que el tiempo mínimo de respuesta a los empresarios puede ser de una semana.

METAS Y RETOS A FUTURO

Este año, fueron destinados 106 millones de pesos al Programa, para alcanzar una meta de mil 500 nuevos empleos; pero ante el éxito del mismo, esta cifra podría alcanzar una creación de mil 900 plazas, gracias a proyectos que se apoyaran en Morelos, Yucatán e Hidalgo.

Los negocios que pueden ser apoyados por este programa son empresas medianas o tractoras, pues el beneficiario del programa debe generar mínimo de 50 empleos.

UN TRABAJO CONJUNTO

La labor de la Spyme se enriquece con la sinergia que se tiene con los gobiernos estatales y municipales para otorgar a los empresarios mayores facilidades de servicios, reducir el costo de la construcción y lograr que se instalen en una comunidad sin mayores contratiempos.

“Los gobiernos de los estados se ven beneficiados en la atracción de la inversión empresarial en dicha comunidad y en algunos casos nos ayudan aportando una parte de los recursos necesarios para construir las naves; mientras que los municipios generalmente nos apoyan en especie al abrir caminos o con la proveeduría de servicios de luz y telefonía”, aseguró la titular del programa.

CAMPUS PARTY

Un campamento para emprender

Hubo asesoría del Programa Nacional de Emprendedores, Capital Semilla y la Red de incubadoras

Un evento creado para generar la interacción entre jóvenes y empresarios involucrados en el uso de las nuevas tecnologías fue el Campus Party, que en su tercera edición albergó al Programa Nacional de Emprendedores, el Capital Semilla y la red de incubadoras y aceleradoras de negocios tecnológicos.

“México necesita una economía competitiva y por eso tenemos que adaptarnos a la era del conocimiento, promoviendo la innovación y, sobre todo, fomentando el talento de los jóvenes

mexicanos”, dijo Bruno Ferrari, Secretario de Economía.

“Apoyar la innovación y el talento de los mexicanos es una tarea que el gobierno del presidente Calderón ha asumido como prioritaria. Queremos que la economía mexicana crezca sobre la base de la productividad. Y sabemos que la única manera de lograrlo es creando y adoptando nuevas tecnologías”, agregó

El acto se llevó a cabo del 18 al 24 de julio en Expo Santa Fe, donde se realizaron talleres y se ofrecieron asesorías a los interesados en emprender e integrar a sus negocios el uso de elementos tecnológicos. Entre los conferencistas más reconocidos se encontró Albert Al Gore, exvicepresidente de Estados Unidos y uno de los principales impulsores de Internet libre.



Mipyme creSe

Durante la primera fase del programa Mipyme creSE se tiene previsto que para finales del 2011 se hayan beneficiado a 300 mil empresas con capacitación para el desarrollo de estrategias de negocio y, por otro lado, proveerlas de herramientas tecnológicas y financiamiento para tener acceso a equipos nuevos.

cifra
DE NEGOCIOS50
empleos

mínimo deben ser creados por las empresas para ser beneficiarios de este programa.

5

MIPYME

AGOSTO 2011

dato
EMPREENDEDOR

En la presente administración, la Secretaría de Economía y el Conacyt han otorgado 10 mil millones de pesos para apoyar la innovación de las pequeñas y medianas empresas. Estos recursos están distribuidos en programas como el Fondo de Innovación Tecnológica y las Universidades.

Apoyo emprendedor alrededor de la República Mexicana

La red de Centros México Emprende se encuentra distribuida en la mayoría de los estados del país en las representaciones de las cámaras empresariales.



SERVICIO QUE OFRECEN

VINCULACIÓN A PROGRAMAS PÚBLICOS Y PRIVADOS.

Existen dos formas de llevar a cabo dicha vinculación: la primera, se realiza vía visita a algún Centro México Emprende y la segunda, directamente desde la página de Internet.

SERVICIOS FINANCIEROS

A través de estos centros se puede tener acceso a financiamiento si el solicitante del crédito presenta con claridad su objetivo.

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

En los centros se imparten cursos, talleres y diplomados diseñados, en términos de su contenido y metodología, para cubrir las necesidades de los empresarios-emprendedores.

CONSULTORÍA Y ASESORÍA EMPRESARIAL

Los centros cuentan con especialistas en áreas administrativas y financieras, que otorgan asesoría a los empresarios-emprendedores para gestión de proyectos.

CALL CENTER

Cuentan con un sistema de atención telefónica que funciona de lunes a viernes de 9 de la mañana a 6 de la tarde.

FUENTE: www.mexicoemprende.mx

CENTROS MÉXICO EMPRENDE

Fomentan un México competitivo

La Spyme espera que al finalizar el 2011 se pongan en marcha 25 centros más

Con el propósito de apoyar a emprendedores y empresarios en su proceso de formación empresarial y dirigirlos hacia los apoyos disponibles a través de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (Spyme) está en operación la red de centros y módulos México Emprende.

En la actualidad existen 194 puntos de atención en todo el territorio mexicano para dar orientación a los empresarios y emprendedores mexicanos, explicó Miguel Marón Manzur, titular de la Spyme.

Marón indicó que en los próximos meses se espera la apertura de varios centros más que se están coordinando con las representaciones de cámaras empresariales en distintos estados de la República Mexicana para que al finalizar el año se sumen 25 centros más a los ya existentes.

“Hemos atendido en lo que va del año a 23 mil 445 micro, pequeñas y medianas empresas, lo que nos da un acumulado, desde mayo del 2010 a julio del 2011, de 42 mil 400 empresarios beneficiados”, destacó el funcionario de la Spyme de la Secretaría de Economía.

BENEFICIO MULTIPLICADO

Marón Manzur expuso que los centros atendien-

Opciones de mejora empresarial

En México 90% de las mipymes desconoce cuál es la misión o visión de su empresa. Esto fue uno de los resultados que arrojó el diagnóstico radar de México Emprende.

La directora del Centro México Emprende, Odette Murillo, explicó que los empresarios piden la asesoría de un consultor financiero para que les ayude a integrar un expediente y poder gestionar un financiamiento.

Sin embargo, antes de ser remitidos con el asesor se les pide que realicen el diagnóstico radar empresarial, el cual les permite conocer las fortalezas así como las debilidades de su negocio en las distintas áreas que lo integran, como son: administración, finanzas, mercadotecnia, productividad y recursos humanos.

Después de aplicar el diagnóstico radar, varias empresas reconocieron que antes de pedir el apoyo de un consultor financiero para integrar un expediente y solicitar financiamiento, necesitan reestructurar su empresa al desconocer la misión de la misma.

Ante esta situación, México Emprende remite a los empresarios a la Consultoría M10, Plan de Mejora, en donde un asesor les ayuda a reestructurar su plan de negocios, antes de pedir financiamiento.

El diagnóstico radar empresarial se aplica desde hace dos años su costo es de 4 mil pesos; sin embargo, la Secretaría de Economía lo subsidia por lo que el empresario sólo paga 100 pesos.

ron de mayo del 2010 a julio del 2011 a 25 mil emprendedores y aplicaron 3 mil diagnósticos para conocer sus necesidades empresariales.

También destacó que de los perfiles empresariales analizados en los centros, 3 mil 600 empresas fueron canalizadas con un consultor empresarial o financiero.

El año pasado se generaron alrededor de 9 mil 200 empresas a través de los centros México Emprende, las cuales crearon 27 mil nuevas

fuentes de empleos formales.

Este 2011 se proyecta la creación de 10 mil nuevas empresas y 30 mil empleos a través de la capacitación, consultoría y apoyo que ofrecerán los centros.

Gerardo de la Peña, Director General de Capacitación e Innovación Tecnológica de la Spyme, explicó que el plan con los centros es aprovechar al máximo el potencial de atención para maximizar el número de apoyos.

ACUALIMO2

Se compromete con la sociedad

Gracias a su tecnología innovadora, logró crecer 136 por ciento en el último año

Con el objetivo de ayudar a las comunidades de bajos recursos a disminuir sus problemas de salud relacionados con el manejo de agua, así como generar empleos para personas de sectores vulnerables, surgió la empresa AcualimO2.

“Nosotros iniciamos en el 2007 en respuesta a la necesidad de desinfectar los tinacos de agua, especialmente en nuestra zona, porque el agua tienen mucho sarro. Empezamos a hacer pruebas en el laboratorio y llegamos a un producto dosificador”, explicó Norberto Ojeda, director general de la empresa.

Agregó que así fue como surgió el producto que dio nombre a la empresa, AcualimO2 y posteriormente empezaron a trabajar en un segundo desarrollo, un larbicida que pudiera matar los parásitos que causan el dengue.

“Los resultados se fueron dando y la calidad de los productos generaron oportunidades de negocio. Las personas lo empezaron a utilizar, ya que si se aplica en los tinacos se previenen enfermedades gastrointestinales como: cólera, salmonella, hepatitis o infecciones en la piel”, detalló.

Para desarrollar el negocio, Norberto se apoyó en un proceso de consultoría y capacitación en la Unidad de Incubación y Desa-

rollo Empresarial de Mérida, en el estado de Yucatán, la cual les permitió sentar las bases de una correcta administración empresarial. “Esta asesoría nos permitió organizarnos de manera profesional, ya que no teníamos mucha experiencia en la administración de negocios y lo que deseábamos era crear una empresa formal”, explicó el empresario.

EMPLEO A SECTORES VULNERABLES

Destacó que otro logro de la empresa es la generación de 25 empleos formales para personas que son excluidas por tener alguna discapacidad.

“Antes de fundar la empresa, yo mismo obtuve rechazo de muchas empresas por una problema que tengo en la espalda, por lo cual nuestra misión se ha convertido en apoyar a personas que quieren superarse a pesar de la discapacidad física”, dijo.

Esta firma recibió el premio a la Mejor Empresa Incubada de Tecnología Intermedia, en la Semana Pyme 2010 Edición Bicentenario, el cual fue otorgado por Miguel Marón Manzur, subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa

de la Secretaría de Economía.

Actualmente, AcualimO2 distribuye sus productos en dependencias gubernamentales en diferentes estados de la República, así como en tlapalerías y centros comerciales locales. En el último año registró un crecimiento de 136% en ventas.

perfil

NOMBRE: AcualimO2

UBICACIÓN
Mérida, Yucatán.

EMPLEADOS 25.

CRECIMIENTO EN EL ÚLTIMO AÑO: 136%

CONTACTO:
www.acualim.com.mx
acualimyuc@hotmail.com

consejos DE LOS EXPERTOS

Isabel Sarabia Olvera*



El compromiso con las pymes va en serio

En México existen más de 5 millones de empresas, de las cuales más de 99 por ciento es micro, pequeña o mediana (mipymes) que genera cerca de 35% del Producto Interno Bruto y contribuye con 73 de cada 100 empleos formales.

Estos números reflejan la importancia de estas empresas como el mayor generador de fuentes de trabajo y riqueza en el país, por lo que han resultado fundamentales los esfuerzos para incrementar los programas que fomentan su desarrollo.

De ahí que el gobierno federal ha asumido el compromiso de promover el desarrollo, resolver los problemas de acceso al financiamiento y mejorar las condiciones de los sectores que destacan por su contribución al crecimiento económico y al empleo a través de una estrategia sin precedentes, novedosa, moderna y facilitadora de la actividad empresarial.

Los Centros México Emprende tienen como objetivo:

- **Otorgar servicios y apoyos públicos** y/o privados para emprendedores y empresas de manera integral, ágil y oportuna, de acuerdo con su tamaño y potencial, en un sólo lugar, con recursos del Fondo Pyme.
- Estos centros se crearon para otorgar servicios a las empresas **a través de consultores empresariales** previamente seleccionados y capacitados para este fin; operan a través de los organismos empresariales más representativos en cada ciudad del país.
- Las acciones que realizan para **favorecer el aumento en su productividad** consideran una estrategia de apoyo a su viabilidad, sustentabilidad y el incremento de su participación en los mercados, en un marco de encadenamientos productivos que generan mayor nivel de valor agregado nacional.

Así, en los primeros siete meses del año se han atendido a 42 mil 400 empresas y 24 mil 700 emprendedores. Durante el 2010 se aprobaron apoyos por 278.6 millones de pesos y, por si esto fuera poco, en el mes de agosto se realizó la Expo México Emprende Los Ángeles 2011, evento que superó las expectativas de asistencia, pues más de 10 mil visitantes se dieron cita en el Centro de Convenciones. El siguiente año el evento se realizará en Chicago los días 18, 19 y 20 de mayo.

* Gerente de información de Canacintra DF.

cifra DE NEGOCIOS

50 millones

de pesos fueron otorgados por la Secretaría de Economía y Financiera Rural para apoyar el desarrollo de proyectos productivos rurales como parte de la estrategia para mejorar las condiciones de financiamiento a dicho sector.



AcualimO2 recibió el premio a la Mejor Empresa Incubada de Tecnología Intermedia en la Semana Nacional Pyme 2010.

7

PYMES

AGOSTO 2011

La población mexicana que radica en Estados Unidos tiene las características emprendedoras y las capacidades financieras para iniciar un negocio, sólo necesita la asesoría adecuada de la SE".

María del Sol Rumayor,
ORGANIZADORA GENERAL DEL EVENTO.

MÁS OPORTUNIDADES

Migrantes potencian su espíritu y esfuerzo emprendedor

El programa, impulsado por la Secretaría de Economía, busca que las remesas que envían los connacionales se inviertan en desarrollar negocios en territorio mexicano

Con la visita de un gran número de migrantes mexicanos interesados en emprender un negocio y la recepción de miles de solicitudes de apoyo para la apertura de empresas, concluyó satisfactoriamente la primera edición de la Expo México Emprende, organizada en Los Ángeles, California, del 19 al 21 de agosto pasado.

El evento impulsado por la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresas (Spyme), de la Secretaría de Economía (SE), fue todo un éxito al superar las expectativas de visitantes, pues recibió a 10 mil 350 personas, las cuales generaron más de 3 mil solicitudes de apoyo para diferentes programas de emprendimiento.

En un espacio de 13 mil metros cuadrados se instalaron tres pabellones con 13 áreas temáticas: México Emprende, Consultoría, Emprendedores, Microempresas, Franquicias, Financiamiento, Innovación, Oferta Exportable, Gobierno Federal, Gobiernos Estatales, Federaciones y Clubes de Migrantes, Organismos Empresariales, Casos de Éxito y un Área Cultural.

3 por ciento de las remesas

se invierte en proyectos productivos en el lugar de origen de los mexicanos que radican en Estados Unidos.

El evento contó con 250 expositores entre los que destacaron 40 federaciones y clubes de migrantes, 10 universidades públicas y privadas, 13 organismos empresariales, 16 gobiernos estatales y siete dependencias federales.

Uno de los principales objetivos del evento fue ayudar a elevar las capacidades y habilidades empresariales de los mexicanos que viven en Estados Unidos, por lo cual se impartieron 85 talleres y 11 conferencias magistrales con la participación de Gustavo Merino Juárez, Patrick Devlyn, Jorge Zavala, Enrique Gómez Gordillo, Alfonso Arau, Rodolfo Neri Vela, David Konzevik, Moisés Norena, Alejandra González Anaya y Rodolfo Riva Palacio, con el fin de incentivar a la comunidad mexicana a crear una empresa en territorio mexicano.

Durante el evento se estableció el compromiso de abrir una ventanilla México Emprende en el Consulado de México en Los Ángeles, California, para dar seguimiento a las solicitudes de los interesados y ofrecerles orientación e información de los programas de apoyo que tiene para ellos la Spyme.

13 mil metros

cuadrados fue el espacio destinado a la Expo México Emprende en Los Ángeles.

En el acto de inauguración el secretario de Economía, Bruno Ferrari García de Alba, entonó el himno nacional en presencia de 580 asistentes y de un presidium conformado por la embajadora, Patricia Espinosa Cantellano, secretaria de Relaciones Exteriores; los gobernadores de Chiapas, Juan Sabines Guerrero, y de Oaxaca, Gabino Cué Monteagudo; de los subsecretarios para la Pequeña y Mediana Empresa, Miguel Marón Manzur y de Desarrollo Social y Humano, Luis Mejía Guzmán, además del Embajador Julián Ventura Valero, subsecretario para América del Norte.

También estuvieron presentes el director general de Financiera Rural, Gustavo Merino Juárez; Carlos Guzmán Bofill, Director General de ProMéxico y el cónsul general de México en Los Ángeles, David Figueroa Ortega, quienes participaron en un emotivo corte de listón.

Tras el éxito obtenido en esta primera Expo México Emprende y para continuar apoyando a los migrantes mexicanos, Miguel Marón Manzur anunció la fecha para la segunda edición, la cual se llevará a cabo del 18 al 20 de mayo del 2012 en la ciudad de Chicago.

FINANCIAMIENTO ESPECIALIZADO

En el marco de la Expo, Bruno Ferrari anunció a la comunidad mexicana radicada en el país del norte la conformación del Fondo Migrante, el cual tendrá una bolsa de 50 millones de pesos provenientes del Fideicomiso México Emprende, que contará con el respaldo en



La primera edición de Expo México Emprende se llevó a cabo en Los Ángeles, California.



La expo contó con 250 expositores.

El Secretario de SE, Bruno Ferrari.

garantías de la SE, la Secretaría de Desarrollo Social y Financiera Rural.

"Este Fondo detonará una derrama en créditos superior a los 500 millones de pesos para apoyar los proyectos que los connacionales pongan en marcha en sus comunidades de origen, lo que se traducirá en empleos y beneficios económicos para la población. Los recursos aportados apoyarán al menos 250 proyectos", detalló Ferrari.

POTENCIAL DE INVERSIÓN

México recibe cada año alrededor de 21 mil 200 millones de dólares por concepto de remesas enviadas por los connacionales radicados en Estados Unidos; de esa cifra, 3 por ciento se destina para un proyecto emprendedor,

representan la segunda fuente de divisas del país", explicó Rumayor Siller.

10 mil 350 visitantes

se dieron cita en el evento para conocer las propuestas de negocios y franquicias donde pueden invertir sus ahorros.

FRANQUICIAS, INTERESAN A PAISANOS

Parte del dinero que ingresa al país proveniente de los migrantes también puede ser canalizado hacia la adquisición de franquicias de inversión baja y media, explicó Enrique Alcázar, director de Alcázar & Compañía, consultores especializados.

Las franquicias de alimentos, cine, accesorios de telefonía celular y servicios generales como: tintorerías, autolavados y talleres mecánicos, son las que despertaron mayor interés en la gente que acudió a la Expo en Estados Unidos. En una primera etapa, 250 proyectos se podrían impulsar a través del Fondo Migrante para la adquisición de estos modelos de negocio.

Es de resaltar que la Expo México Emprende fue posible gracias a la asesora de la Spyme y coordinadora general del evento, María del Sol Rumayor Siller y al equipo de la Secretaría de Economía.

Mexicanos en el extranjero

Éstos son algunos mexicanos que quieren convertir su sueño americano en realidad pero cerca de su familia.

No tengo un negocio definido, pero vine aquí a explorar junto con mi compadre. Tenemos unos socios chinos que quieren invertir con nosotros y queremos poner un negocio en Aguascalientes y Guadalajara".

Juan Mauro,
AGUASCALIENTES.

Desde hace tiempo he querido abrir un negocio en México, por fin mi ilusión parece haber aterrizado, pues en la Expo encontré la asesoría que buscaba".

José Ortiz, COLIMA.

Me quiero regresar a México con lo que he ahorrado, siento que es momento de hacerlo y que mejor que con un negocio de lo que aquí aprendí por 10 años, el bordado. Así que vine a la Expo México Emprende Los Ángeles para saber cómo obtener financiamiento".

Roberto Gómez,
QUERÉTARO.

Con mis ahorros planeo abrir un taller de impresión de negativos. Hice el recorrido de la expo y se me abrieron mis expectativas y mis planes".

Gerardo Mariles, DF.

Aún no tengo idea de qué tipo de negocio deseo, pero ya me quiero regresar a México después de 15 años de estar aquí en Estados Unidos. Aquí está más difícil poner un negocio por el riesgo que corremos los indocumentados, así que ésta es una nueva oportunidad para seguir creciendo".

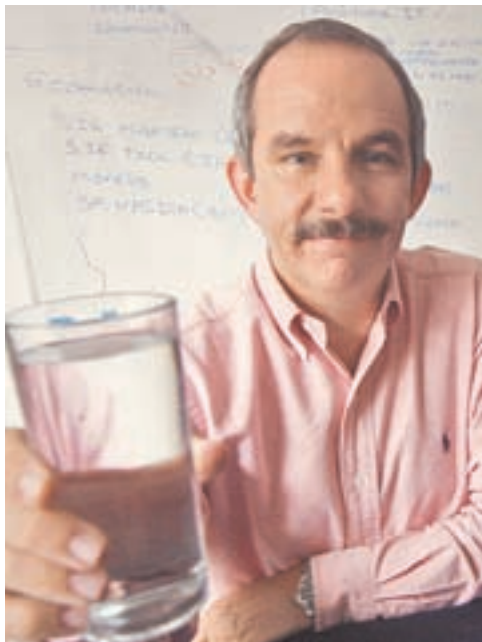
Antonio Torres,
GUERRERO.

¿SABÍAS que...?

Más de 500 millones de pesos se estima que sean otorgados en crédito a través del Fondo Migrante, el cual respalda los préstamos que otorga Financiera Rural a los migrantes y a sus familiares para iniciar o fortalecer un negocio en México.

dato
EMPREENDEDOR

La convocatoria para participar en el fortalecimiento del Ecosistema de Innovación estará abierta y cierra el 5 de noviembre. El objetivo es desarrollar proyectos que incrementen la demanda de productos, servicios y modelos de negocios innovadores. Para más información consulte: www.economia.gob.mx.



Luis Marín, director general de Grupo Ha.



Ivonne Farfán, directora de Mercado de Inflables México.



David Martínez, director general de SMEI.

Innovación que trasciende fronteras

Abrirse mercado y encontrar socios estratégicos de negocio, como corporativos y universidades, fueron los beneficios que Grupo Ha obtuvo al asistir a la Expo México Emprende Los Ángeles 2011.

“Gracias al evento fuimos invitados a tomar un mes de aceleración con el programa TechBa de la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (Fumec), asimismo contactamos a Banamex, que se interesó en nuestros servicios, y a Whirlpool con la cual comenzaremos a desarrollar proyectos sustentables a corto plazo”, dijo Luis Marín, director general de la empresa.

Grupo Ha ofrece diferentes servicios de estudios y proyectos nacionales e internacionales de exploración hidrogeológica, recarga artificial, riesgo hídrico y cultura del agua para organismos privados y públicos.

Marín, también investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México, aseguró que su intención al participar en esta exposición fue ser un vínculo entre otras empresas mexicanas y el sector académico para mejorar sus procesos logísticos.

“Participar en la Expo también nos trajo una invitación para hacernos socios de la Cámara Hispana de Comercio de Los Ángeles y vincularnos con empresas de alta tecnología”, agregó.

perfil

NOMBRE: Grupo Ha
UBICACIÓN: Distrito Federal
EMPLEADOS: 13
CRECIMIENTO EN EL ÚLTIMO AÑO: 50 por ciento.
CONTACTO: luis.marin@hagrupa.com / (55)5606-5167

Empresarios, ejemplo de expansión

Compartir la experiencia de emprender un negocio en México con el apoyo del gobierno federal y conocer a personas con sus mismos intereses fueron las acciones más enriquecedoras que obtuvo Ivonne Farfán, directora de Mercado de Inflables México, al ser invitada a la primera Expo México Emprende realizada en Estados Unidos.

“Fuimos invitados a participar como un caso de éxito para motivar a los migrantes mexicanos a emprender un negocio en su país natal con los apoyos que ofrece la Secretaría de Economía”, explicó la empresaria.

De acuerdo con Ivonne, con el apoyo de la dependencia mexicana obtuvieron los recursos necesarios para capacitarse mejor y han fortalecido sus ofertas de productos y servicios, entre las que destacan: la venta y renta de juegos inflables, brincolines y elaboración de diseños publicitarios para otras empresas.

“Gracias al evento, nuestra empresa recibió más de 200 visitas y se registraron a casi 80 empresarios que desean conocer más sobre nuestro negocio”, dijo.

Farfán recomendó a quienes quieran emprender un negocio o hacer crecer alguna empresa que ya tengan establecida en México, que sean partícipes de este tipo de oportunidades.

perfil

NOMBRE: Inflables México
UBICACIÓN: Edomex y EU
EMPLEADOS: 59
CRECIMIENTO EN EL ÚLTIMO AÑO: 80 por ciento.
CONTACTO: inflablesmexico@hotmail.com / (704)449-7441

Brindan apoyo a los paisanos mexicanos

Establecer contactos de negocio, obtener nuevos clientes y apoyar a los migrantes que viven en Estados Unidos para conocer el proceso de iniciar un negocio en México fueron algunas de las satisfacciones que tuvo David Martínez, director general de SMEI Consulting Group, al participar en Expo México Emprende Los Ángeles, California. “Asistir a este evento nos confirmó que el gobierno mexicano está atento a las necesidades de sus empresarios y nos dejó ver su interés por que los migrantes se den cuenta de que no hay necesidad de irse a otro país para salir adelante”, dijo.

SMEI ofrece asesorías para elaborar estrategias de crecimiento, conocer el proceso de ventas, finanzas o mercadotecnia de una empresa y otorga consultoría legal a las personas interesadas en emprender un negocio o en mejorar sus procesos administrativos.

David destacó que en Los Ángeles hay muchos migrantes interesados en establecer un negocio en México y este tipo de eventos ayuda a conocer las oportunidades y los apoyos que tienen para acceder al mercado mexicano. “Creemos en el proyecto del gobierno federal para traer de regreso a nuestra gente, adonde está su corazón y sus sueños, por lo que esperamos volver a ser invitados a este evento”, explicó.

perfil

NOMBRE: SMEI Consulting Group
UBICACIÓN: Monterrey
EMPLEADOS: 20
CRECIMIENTO EN EL ÚLTIMO AÑO: 350 por ciento.
CONTACTO: dmartz@smeiconsulting.com / (0181)1872-6886

TURISMO

Modernizan negocios turísticos

SE pretende cerrar el 2011 con 12 mil 750 beneficiados

Con el objetivo de ayudar a las micro pequeñas y medianas empresas (mipymes) del sector turístico a implementar mejores prácticas administrativas, las Secretarías de Economía y Turismo mantienen una alianza a través del Programa Moderniza.

Esta iniciativa es una metodología de capacitación enfocada en la gestión de las empresas para que tengan una administración de calidad, explicaron Rosalinda Montemayor y Víctor Sandoval, representantes de la Secretaría de Turismo y de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, respectivamente.

Montemayor, directora general de Desarrollo de la Cultura Turística de Sectur, expuso que el distintivo está enfocado principalmente en restaurantes, hoteles, balnearios, agencias de viaje y demás empresas del sector turístico.

Ambos funcionarios pusieron en relieve que el costo para obtener el distintivo varía, dependiendo del tamaño de la empresa; sin embargo, hicieron hincapié en que el esfuerzo principal no es económico sino en inversión de tiempo, ya que requiere de que la mayoría del personal de la empresa esté capacitado y garantice un excelente servicio.



Este distintivo está enfocado en hoteles, restaurantes, agencias de viaje, entre otros.

“Una empresa tarda en conseguir una certificación de este tipo entre tres y cuatro meses, pues deben implementar las medidas establecidas”, detalló Víctor Sandoval, director general adjunto de la Dirección de Capacitación e Innovación Tecnológica de la Spyme.

Montemayor Romero declaró que una vez obtenido el distintivo “M” tendrá una vigencia de dos años, y posteriormente necesita ser renovado para garantizar la mejora continua en los negocios participantes.

“A través de este programa, durante el 2011 se tiene previsto apoyar a 2 mil 750 mipymes turísticas a nivel nacional con un monto de apoyo de 51 millones 304 mil pesos aportados por la Secretaría de Economía”, destacó Víctor Sandoval.

Por su parte, Montemayor dijo que desde el surgimiento del programa en el 2004 se han otorgado alrededor de 10 mil distintivos en toda la República Mexicana y se espera que más empresas adopten este modelo de calidad.

cifra
DE NEGOCIOS

50 millones

en fondos de garantía se destinaron para fortalecer proyectos turísticos en comunidades rurales, como los maravillosos Pueblos Mágicos, a través del Fideicomiso México Emprende de la Secretaría de Economía se entregaron los recursos. Se espera una derrama crediticia de hasta mil millones de pesos.



Se pretende certificar a 2 mil empresas durante el primer año del programa

28 millones

490 mil 500 pesos es el monto total destinado al programa Punto Limpio durante el 2011.

PUNTO LIMPIO

Impulsan higiene empresarial

Buenas condiciones sanitarias aumentan la productividad

Fomentar en las empresas buenas prácticas de higiene no sólo en el manejo de alimentos sino dentro de sus modelos de gestión en general es el objetivo del Programa Nacional para las Buenas Prácticas para la Calidad Higiénica de las Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas Punto Limpio.

El antecedente directo que propició que la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo crearan esta certificación fue el reforzamiento del Distintivo Higiene o Distintivo H ante la crisis por influenza que se dio en México durante el 2008.

“Con este programa buscamos que las empresas turísticas integren medi-

das higiénicas en sus instalaciones, pues al pertenecer a este sector es importante que se mantengan buenas condiciones sanitarias”, explicó Víctor Sandoval Rivera, director general adjunto de la Dirección de Capacitación e Innovación Tecnológica de la Subsecretaría para la Pequeña y mediana Empresa (Spyme).

Para su primer año de existencia, este programa cuenta con un fondo de apoyo de 28 millones 490 mil 500 pesos, otorgado por la Secretaría de Economía a través del Fondo Pyme.

Esta medida pretende beneficiar a mil 700 microempresas y 300 pequeños y medianos negocios del sector turístico que, se estima, generan alrededor de mil 200 empleos directos durante este 2011. La Comisión de Fomento e Impulso a la Competitividad A.C. (Cofico) estará trabajando en coordinación con la SE para impulsar este proyecto.

11

PyMES

AGOSTO 2011

dato
EMPRENDEDOR

La Secretaría de Economía apoyó a la minería del país y a su cadena productiva para impulsar la apertura del primer clúster minero de Zacatecas. Las principales empresas de la región firmaron en el mes de septiembre un convenio de participación para evaluar de manera conjunta las oportunidades de financiamiento.



perfil

NOMBRE:
Restaurante
El Conquistador
FUNDADO: 1982
EMPLEADOS: 5
CRECIMIENTO: 20
por ciento.
UBICACIÓN:
Yecapixtla, Morelos
CONTACTO:
elconquistador_
yeka@hotmail.com

EL CONQUISTADOR

Encanta a turistas con su sabor

Obtiene el Distintivo Moderniza para dar continuidad a una tradición familiar que desea llevar a todo el país

Con cerca de 30 años de tradición familiar, la preparación de platillos con cecina y la difusión de la cultura de Yecapixtla, Morelos, dieron vida al restaurante El Conquistador.

Todo comenzó cuando el padre de Pablo Ríos falleció y él decidió continuar con el negocio.

Fue su abuelo quien instruyó a su padre en la selección del ganado; y a los 19 años de edad, Pablo hizo su primera negociación.

“A partir de ese momento el sueño de tener un lugar propio y digno para los comensales comenzó a materializarse”, destacó.

Hoy, para sacar adelante su negocio y ante la poca experiencia a nivel administrativo, el empresario

tomó cursos que lo llevaron a obtener el Distintivo Moderniza.

“La Secretaría de Economía me apoyó con capacitación para la obtención del Distintivo M e incluso me facilitó el acceso a un financiamiento para mejorar las condiciones de mi establecimiento con el Programa de Proyectos Productivos, lo cual se reflejó en la visita de más clientes”, dijo.

El entusiasmo de Ríos ha llegado al grado de crear con el Instituto Politécnico Nacional una máquina que seca la carne sin depender de condiciones ambientales, además de otro equipo para empacar al alto vacío. Además, ya se prepara para obtener la certificación TIF para poder exportar.

VIAJES LACANDONIA

Se distingue con calidad

Wilma Ormeño incursionó, desde 1963, en el sector turístico con el establecimiento de una agencia de viajes en el Distrito Federal.

La Gerente logró una amplia cartera de clientes y de servicios, entre los que destacaban los circuitos para quinceañeras o recién casados, pero ella quería lograr algo más en el negocio y la oportunidad surgió cuando en agosto del 2010 recibió una invitación de la Secretaría de Economía para tomar el curso que le daría el Distintivo Moderniza.

“La preparación fue de dos meses y estuvimos muy bien

asesorados por los ejecutivos del programa”, dijo la empresaria.

“Moderniza hizo posible un cambio y dio nuevos bríos en nuestra operación. El uso de las herramientas proporcionadas nos ha permitido cambiar nuestra visión empresarial”, dijo.

De acuerdo con Wilma Ormeño, el logro más importante de su agencia de viajes ha sido gracias al Distintivo, pues le permitió retomar la proyección de su empresa en el medio turístico con bases más sólidas “que, unidas a mi experiencia y creatividad, han consolidado mis productos”, concluyó.



Wilma Ormeño, fundadora de Viajes Lacandonia.

consejos
DE LOS EXPERTOS

Por: Ferenz Feher*



Los distintivos, una opción para impulsar tu crecimiento

Hablando de uno de los distintivos más importantes con los cuales se reconocen ciertas ventajas frente a sus competidores, el sector restaurantero y el de turismo del país ostentan ciertos reconocimientos extras a los negocios que han sabido diferenciarse de otros. Es así cuando nace el Distintivo Moderniza o Distintivo M.

El Distintivo M se caracteriza por ser un sistema de gestión para el mejoramiento de la calidad en las empresas turísticas, el cual inicia en el 2002.

Con este reconocimiento, las empresas certificadas estimulan a sus colaboradores, incrementando sus índices de rentabilidad y competitividad por medio de herramientas y servicios modernos que permitan dirigir y administrar empresas turísticas, satisfaciendo las expectativas de sus clientes.

El programa se rige por cuatro principios básicos:

- **Sencillez** (debe ser entendido y comprendido por cualquier persona que tenga un negocio turístico);
- **Integración como sistema** (visualiza al negocio como un todo);
- **Impacto en los resultados** (incide en la mejora de los aspectos más relevantes del negocio) y
- **Respeto del ser humano** (valora la aportación individual y que de todo el personal se involucre en el esfuerzo).

Este reconocimiento es evaluado por especialistas de la Secretaría de Economía; así como de las secretarías de Turismo y Salud del país y se obtiene por medio de una capacitación constante en determinado tiempo, en la cual las empresas interesadas en adquirirlo tendrán que pasar distintas revisiones y supervisiones de acuerdo con estrictas normas de calidad de las diferentes secretarías.

Que las empresas obtengan este tipo de certificaciones nos asegura, como clientes, que al llegar seremos beneficiados por la calidad en el servicio que nos ofrecen.

El Distintivo Moderniza es uno de los diferenciadores más reconocidos a lo largo y ancho de la República Mexicana, pues refleja que la pequeña o mediana empresa que lo obtiene ha estado trabajando intensamente por el bien de todos sus clientes, comensales o huéspedes.

* Director General de Feher & Feher SC.

PNF

Convierte tu negocio en franquicia

Crece con nuevos puntos de venta

Desde el 2007 el crecimiento de las franquicias ha sido exponencial gracias al apoyo del Fondo Pyme que, a través del Programa Nacional de Franquicias (PNF), ha destinado financiamientos para apoyar a los empresarios a invertir en un negocio rentable o hacer de su empresa un modelo replicable, comentó Héctor Alcázar, director comercial de la firma Alcázar & Compañía.

Si un empresario desea convertir su negocio en un franquicia, “lo más importante del desarrollo es diseñar un plan de negocio; éste consiste en hacer una evaluación real del por qué el negocio es exitoso y, a partir de ahí, se crea un modelo financiero donde se ve qué tan atractivo es para los futuros inversionistas”, comentó.

“El modelo de franquicia provoca que mejore la gestión en el punto de venta y exige investigación y desarrollo constantes para mantener a la red de clientes interesada en el negocio con productos y ser-

informes

Para información del Programa Nacional de Franquicias:

Lada sin Costo:

01(55)52296100

ext. 32307

Correo:

www.programanacional-defranquicias.org.mx

vicios novedosos, además de que cada día el negocio se vuelve más productivo; inclusive éstos pueden cambiar el entorno en donde están ubicados”, aseguró Alcázar.

Hoy, en México existen 75 mil puntos de venta.

VUELVE TUS IDEAS REALIDAD

Para desarrollar una franquicia, la Secretaría de Economía creó el PNF que, a través del Fondo Pyme, otorga recursos tanto a los emprendedores que desean

Apuesta a este modelo de negocios

- » La empresa debe tener dos años de creación.
- » Tiene que ser rentable.
- » Debe contar con valor agregado y ser innovadora.



hacerse de una franquicia como a empresarios que ya tienen un negocio rentable y que están interesados en hacerlo crecer bajo este modelo.

El Programa Nacional de Franquicias puede financiar hasta 250 mil pesos para el desarrollo del negocio. El empresario podrá pagar

dicho financiamiento a 36 meses sin intereses a tasa cero.

Al cierre del 2010 el crecimiento de franquicias llegó a las mil 460 marcas, según indican datos de la Asociación Mexicana de Franquicias; para finales del 2011 se espera que se llegue a 10 por ciento de crecimiento.

ISO 9000

Control de calidad, beneficio para pymes



El costo de la certificación va desde los 50 mil pesos.

Obtener la certificación en calidad abre tus mercados

La implementación de un sistema de control de calidad (ISO 9000) en una empresa ofrece el beneficio de tener a los clientes satisfechos y de garantizar su fidelidad al negocio, explicó Santiago Macías, coordinador general del Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (Compite).

La importancia de un sistema de calidad va más allá de que salgan bien o mal los productos, precisó, pues éstos deben contar con normas específicas para su producción. La empresa debe apo-

yarse en manuales y contar con personal capacitado para realizar las tareas correspondientes y de esta manera ofrecer un producto de calidad al consumidor final. El proceso de certificación debe implementarse en un año máximo o seis meses como mínimo.

El costo para obtener este certificado va de los 200 mil a 250 mil pesos; sin embargo, si el empresario se acerca a Compite, mencionó Macías, el costo bajará a 120 mil pesos, de los cuales 50% es aportado por la Secretaría de Economía, lo cual se traduce en que la empresa termina pagando entre 50 mil y 60 mil pesos con facilidad de pago.

Más ventajas

Los compromisos al adquirir un sistema de gestión de calidad

- » Medir periódicamente la satisfacción de los clientes.
- » Revisar sus resultados.
- » Ejecutar acciones de mejora.
- Tener clientes satisfechos.

Beneficios:

- » Clientes satisfechos.
- » Garantía de confianza.
- » Mejora en la productividad y eficiencia.

¿SABÍAS que...?

Desde el 2009 a la fecha se han destinado 8 mil 988 millones de pesos para la consolidación del programa de Garantías, lo cual ha permitido detonar crédito para las pymes por un monto superior a los 263 mil millones de pesos, beneficiando a más de 330 mil empresas con créditos respaldados por el Fideicomiso México Emprende.

PYMEXPORTA

Diversifica tus mercados

Los centros Pymex Exporta otorgan asesoría legal y logística para llevar sus productos al extranjero

La Secretaría de Economía tiene el firme compromiso de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) para llevar sus productos y/o servicios a otros mercados y competir en otros países, por ello fueron diseñados los centros Pymex Exporta.

A través de estos establecimientos, las empresas podrán obtener durante su proceso exportador consultoría especializada para desarrollar proyectos de expansión en el extranjero, promoción en mercados internacionales; así como asesoría en materia aduanera, información de mercados y disposiciones legales de exportación y apoyo en las tareas de logística y de gestión.

Los centros Pymex Exporta operan con una metodología propia de registro, acompañamiento y gestión de apoyos institucionales de acuerdo con los requerimientos de los empresarios. El servicio de atención es personalizado y a la medida de las necesidades de cada empresa.

CÓMO OBTENGO EL APOYO

Para ser apoyado por estos centros, las empresas son evaluadas para identificar su potencial mediante la aplicación de una Cédula de Identificación y un Diagnóstico de Oferta Exportable. También se determina un plan de trabajo para el desarrollo de proyectos de exportación.



Dirección General de Oferta Exportable

Contacto:
Insurgentes Sur
1940, piso 10, col.
Florida, México,
Distrito Federal,
C.P.: 01030,

Tel. 5229-6100,
Ext. 32421
Fax: 5229-6109

Correo electrónico:
luis.becerra@
economia.gob.mx

80
por ciento
de las exporta-
ciones de México
está dirigido a
Estados Unidos.

Si la empresa tiene viabilidad de exportar sus productos, se firma una carta compromiso para el desarrollo de cada una de las etapas del proceso de exportación.

También se identifican la demanda del producto, se apoya al empresario desde la firma de un contrato de compra-venta hasta concretar la transacción.

Para participar

Si quieres beneficiar a tu compañía de los alcances de esta iniciativa, te recomendamos:

- Definir un área en la estructura organizacional de tu empresa que tendrá como función atender a los proveedores prospecto.
- Entregar con tres meses de anticipación al evento en el que participarás una lista de productos, con especificaciones técnicas de los productos y/o servicios que ofrece tu compañía.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Surte a las grandes cadenas

Todas las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) manufactureras o de servicios que vendan sus productos a empresas tractoras o estén pensando en hacerlo pueden participar en el Programa de Desarrollo de Proveedores de la Secretaría de Economía (SE).

A través del Programa, las empresas pueden acceder a la asesorías de los centros regionales para la Competitividad Empresarial, quienes aplican un diagnóstico de viabilidad y posteriormente un análisis de crédito a las compañías, para que la banca comercial les pueda canalizar recursos y así, estar en condiciones de cumplir con los requisitos y/o pedidos de la firma compradora.

Estas pymes también pueden incorporarse al esquema de garantías que Nacional Financiera (Nafin) ofrece para éstas; así como obtener asistencia técnica por parte de las empresas tractoras en el proceso de fabricación de contramuestras, prototipos, corridas piloto, etcétera.

ENCUENTROS DE NEGOCIOS

Otro de los beneficios que pueden tener las mipymes al participar en el programa es la po-



Apoyo constante, seguimiento y acceso a un crédito son los beneficios de este programa.

sibilidad de tener entrevistas con las empresas compradoras para dar a conocer sus productos y/o servicios, con el fin de iniciar negociaciones y de esta manera incrementar sus ventas. Es así como se busca estrechar alianzas entre el cliente y el proveedor, de tal manera que se genere un ambiente de confianza y compromiso.

En el caso de que sea una firma tractora la que se acerque al Programa de Desarrollo de Proveedores, puede diversificar fuentes de suministro de insumos, partes, componentes, refacciones y/o servicios, así como desarrollar a sus propios proveedores.



MDM MODAMA 26 al 28 de septiembre

Lugar: Guadalajara, Jalisco.
Sede: Expo Guadalajara.
Entrada libre.

Con esta exposición de calzado, artículos de piel y accesorios para dama se busca atraer a compradores nacionales e internacionales, ofreciendo los mejores diseños con la última tendencia en moda y calidad.

EXPO FRANQUICIAS MAZATLÁN

Fecha: 22 al 23 Septiembre.
Lugar: Mazatlán, Sinaloa.
En este evento se reunirán las más importantes marcas de franquicias, autoridades y consultores del sector de dicho modelo de negocios. Emprendedores tendrán la oportunidad de encontrar modelos de negocios rentables y accesibles a su nivel de inversión. En la ciudad se han desarrollado importantes industrias como son: Café el Marino, la Cervecería del Pacífico; además del desarrollo de una sólida industria naval.

EXPO SURESTE MÉRIDA CANCÚN

Fecha: 24 al 28 de octubre.
Lugar: Por definir.
La Región Peninsular llevará a cabo la exposición más grande de franquicias de la zona, en la que se presentarán marcas con alta reputación en el mercado de negocios probados. También será un espacio para que nuevas compañías y de alta rentabilidad impulsen su crecimiento bajo este modelo de negocio.



EXPO MICHOACÁN

Fecha: 17 y 18 de noviembre.
Lugar: Michoacán.
Ésta será la última reunión de este año de representantes de franquicias, autoridades y consultores en la región, por lo que se convierte en una buena oportunidad para que inviertas en un negocio rentable.



XIII CONGRESO INTERANCIONAL DE CALIDAD

Fecha: 26 de septiembre.
Lugar: Hotel Nikko México.
Bajo la premisa de que la calidad nos compromete a todos en el evento se tratarán temas relacionados con productividad e innovación, además de la calidad en la cadena de valor.

9º CONGRESO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fecha: 27 de septiembre.
Lugar: Hotel Nikko México.
El programa de conferencias estará a cargo de expertos nacionales e internacionales que hablarán sobre la experiencia internacional, las ventajas de la ética en las empresas, productos y servicios sustentables, entre otros.

cifra
DE NEGOCIOS

100
millones

de pesos respaldan el Programa de Equipamiento y Modernización del sector rural, destinado a incrementar actividades productivas, procesos de valor y facilitar el acceso a nuevos mercados.

CHIAPAS

Oportunidades al alcance de tu estado

Esta Semana Regional Pyme espera a 2 mil emprendedores

El gobierno de Chiapas llevará a cabo la Semana de Negocios de Productos Regionales del Sur-Sureste 2011, por la Competitividad y la Generación de Empleos, del 28 al 30 de septiembre en el Centro de Convenciones de Tuxtla Gutiérrez.

Proporcionará a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) herramientas para acceder a financiamientos, incrementar la competitividad y lograr el desarrollo regional y sustentable para brindar empleos mejor pagados, mayor inversión y calidad de vida.

Permitirá el intercambio comercial de productos propios de los estados del sur-sureste de México. De esta manera promoverá el desarrollo de las mipymes de la región dedicadas a los sectores de industria, agroindustria, comercio, servicios y turismo.

Se ofrecerá a los visitantes diversos talleres, paneles de expertos, conferencias magistrales y un área de exposición de cinco pabellones temáticos; además, se contará con un área de exhibición para 100 stands.

Durante el evento, se esperan 2 mil asistentes y emprendedores de los nueve estados que conforman la región. Esta exposición contará con un monto total de inversión de 3 millones de pesos, de los cuales 50 por ciento será aportado por Economía federal y el resto por el gobierno estatal.

Participa

EVENTO: Semana de negocios de productos regionales del sur-sureste 2011.

FECHA: 28 al 30 de septiembre.

LUGAR: Centro de Convenciones de Tuxtla Gutiérrez.

COSTO: 600 pesos por persona. 30 mil pesos por expositor.

15
PYMES

AGOSTO 2011



EXPO
México
emprende
LOS ÁNGELES • 2011

**POR SU PARTICIPACIÓN:
GRACIAS**



FONDO
PYME

SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

**GOBIERNO
FEDERAL**

