



FIDETUR
MORELOS

Desarrollo Turístico del Estado de Morelos

Gobierno del Estado
Secretaría de Desarrollo Económico
Subsecretaría de Turismo
Fideicomiso Turismo Morelos

2 de Octubre de 2002

consultiva



Principales Hallazgos y Recomendaciones del Estudio de Competitividad Turística



Derrama Económica

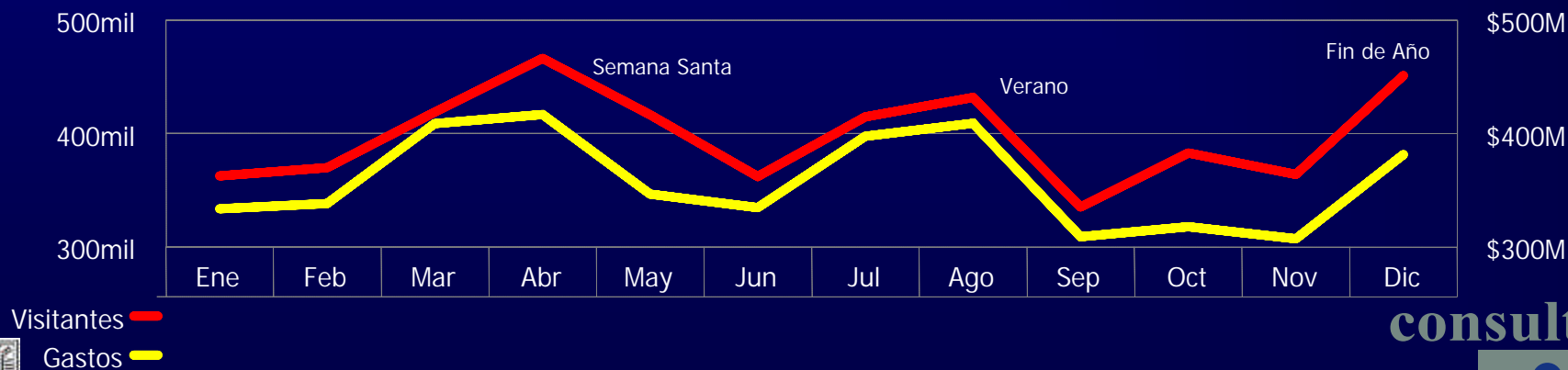
Los datos sobre derrama económica por gasto directo de visitantes a Morelos son:

Número de visitantes por semana
92,000 personas

Gasto total de los visitantes por semana
\$83 millones de pesos

Número estimado de visitantes anuales
(considerando variaciones estacionales)
4.8 millones de personas

Gasto anual estimado de los visitantes
(considerando variaciones estacionales)
\$4,300 millones de pesos

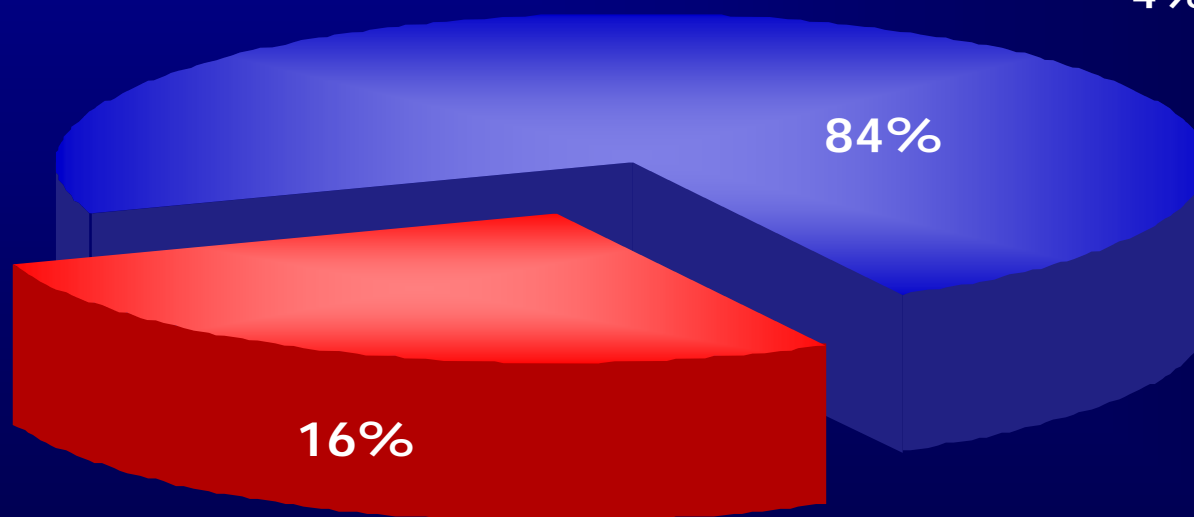


Principales Características de la Oferta Turística en el Estado



Grados de Concentración de la Oferta Turística

41%	Cuernavaca
8%	Cuatla
6%	Tepoztlán
5%	Jiutepec
5%	Temixco
5%	Puente de Ixtla
5%	Tlayacapan
5%	Yautepec
4%	Huitzilac



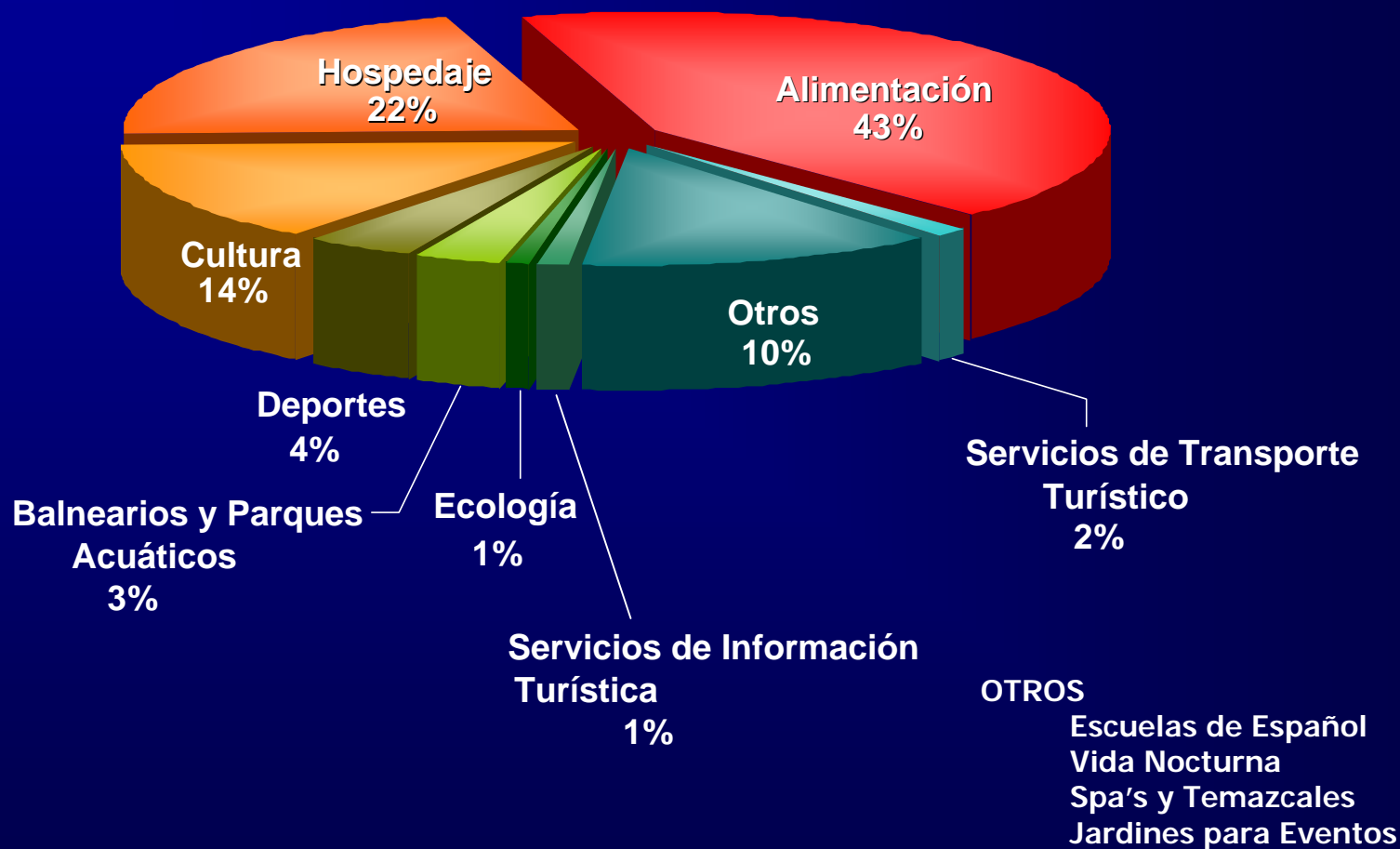
24 Municipios



consultiva



Principales Rubros de la Oferta Turística



Principales Características

de la

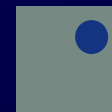
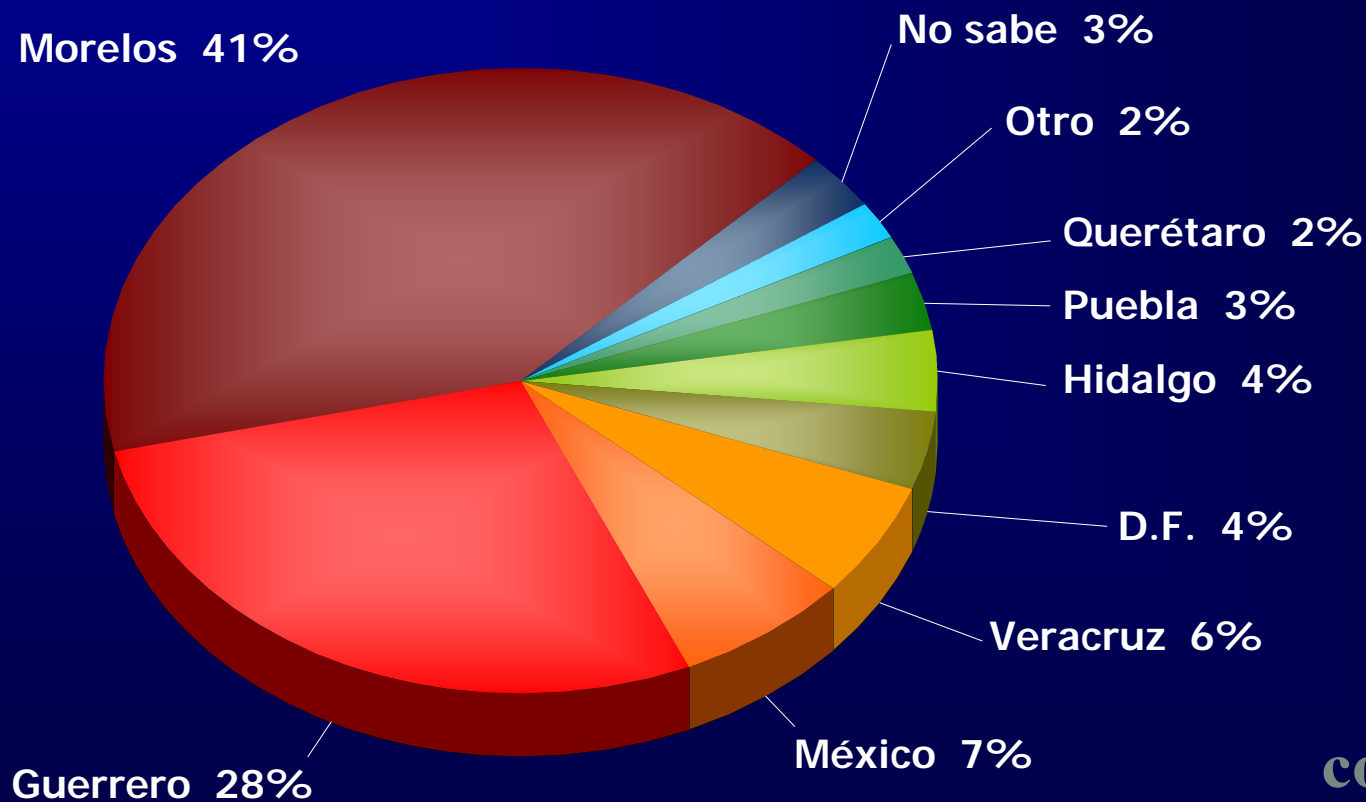
Demanda Actual



Destino más Cercano

(Encuesta Telefónica, Área Metropolitana de la Ciudad de México)

¿Cuál cree que es el destino turístico más cercano al lugar donde vive?
Encuesta Telefónica realizada en AMCM

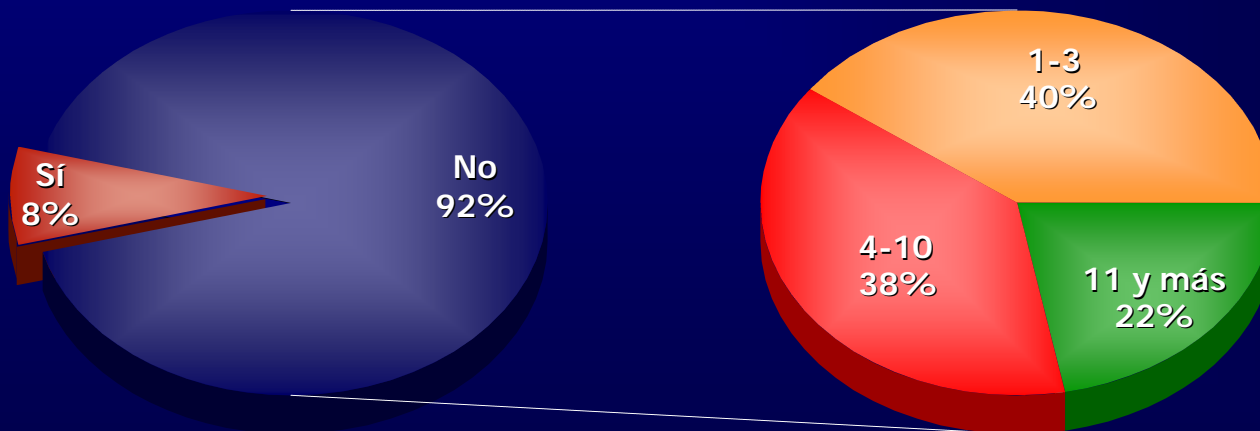


Repititividad del Viaje

- El visitante típico de Morelos es leal. Su asiduidad se expresa en un promedio de ocho visitas en seis meses. Más de la mitad ha efectuado al menos cinco viajes

¿Es la primera vez que visita Morelos? Si, No
¿cuántas veces en los últimos seis meses ha visitado el Estado de Morelos?

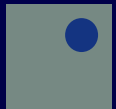
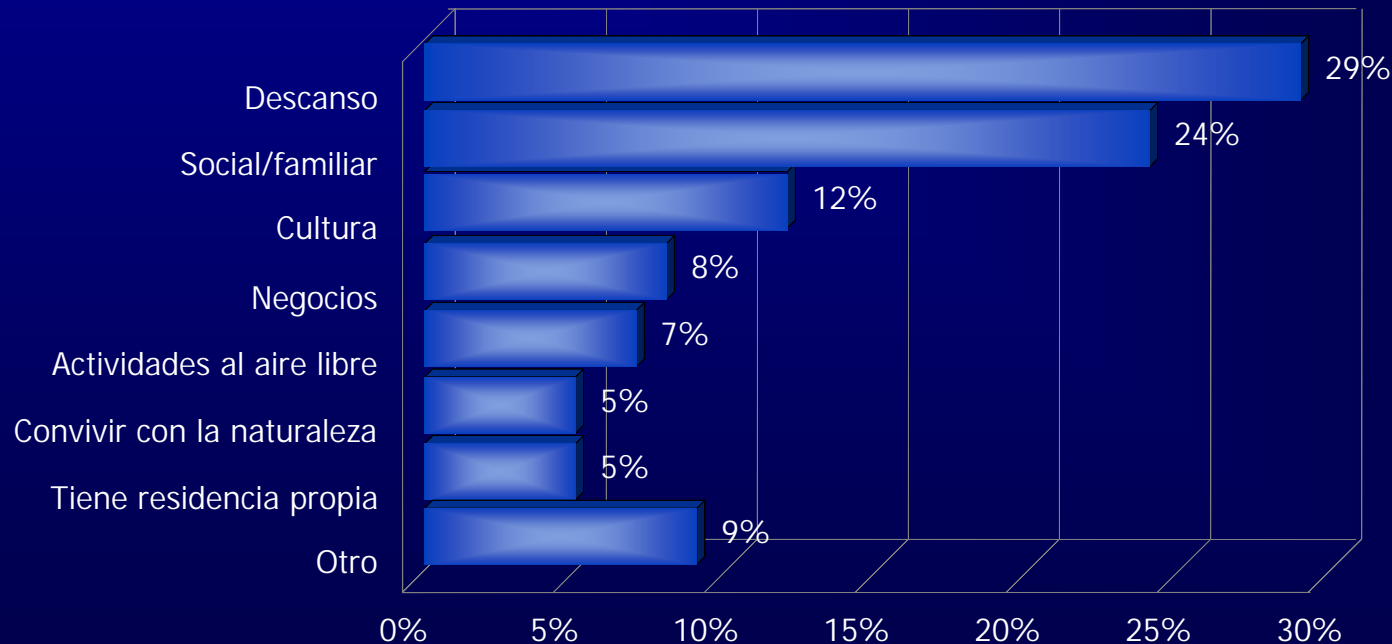
Visitas promedio en los últimos seis meses = 8



Motivo de Viaje

- Los factores que limitan la duración de la estancia se vinculan a la disposición de tiempo y dinero para viajar y al acotamiento de las actividades sociales o de negocios
- Aunque el principal motivo de visita a Morelos es el descanso, los vínculos sociales y familiares y de negocio tiene importancia. Otro elemento atractor es lo cultural

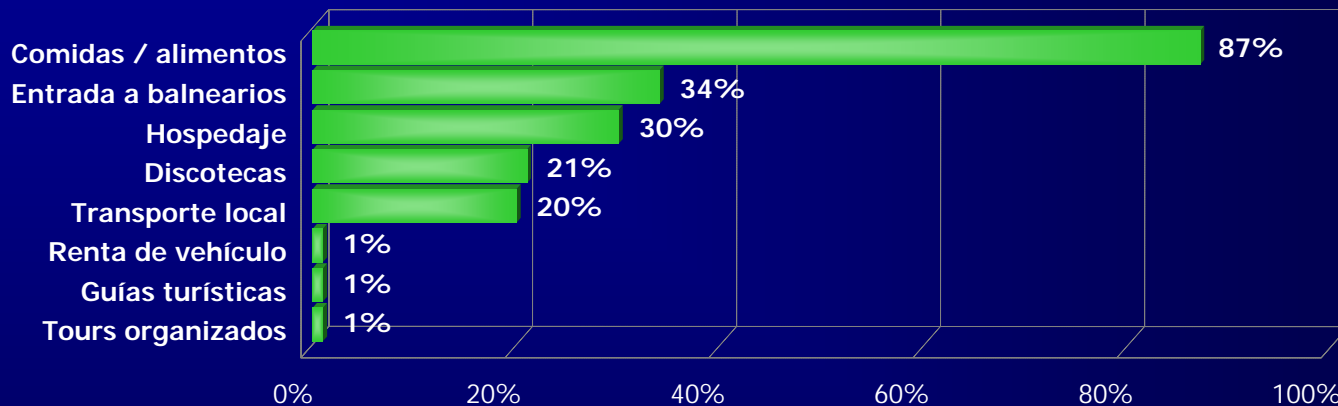
Segmentos de visitantes a Morelos según motivación del viaje



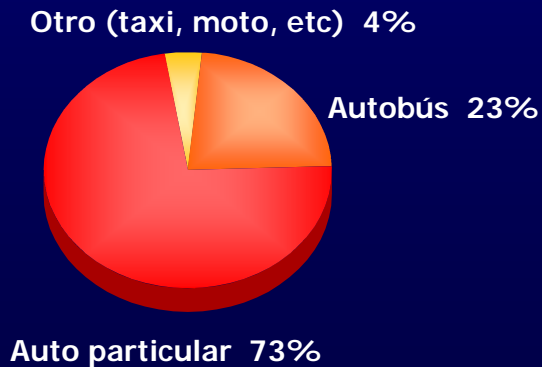
Rubro de Gasto Turístico

- Los visitantes a Morelos por lo general gastan en comidas y mientras un tercio gasta en balnearios, una proporción menor gasta en hospedaje. La mayoría se transporta en auto particular

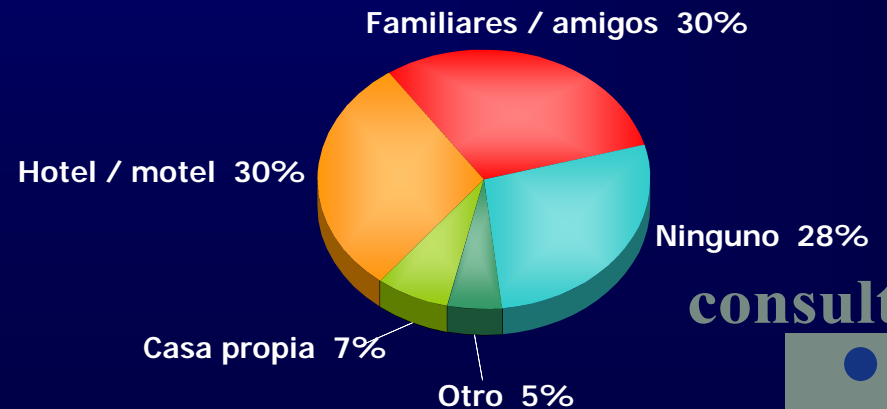
¿Por cuáles de los siguientes servicios pagó usted durante su viaje por Morelos?



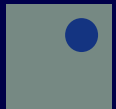
¿Cuál fue el principal medio de transporte que utilizó?



¿En qué lugar se hospedó durante más tiempo?



consultiva



Gasto Promedio

- Los segmentos de mayor gasto por persona/día son negocios, seguidos por social/familiar y cultura. Quienes tiene residencia o sólo acuden para actividades al aire libre gastan por persona/día menos de \$300, la tercera parte que el hombre de negocios

Gasto promedio por persona/día según segmento de motivo de visita



Porcentaje del gasto total de visitantes a Morelos según segmento

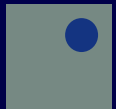
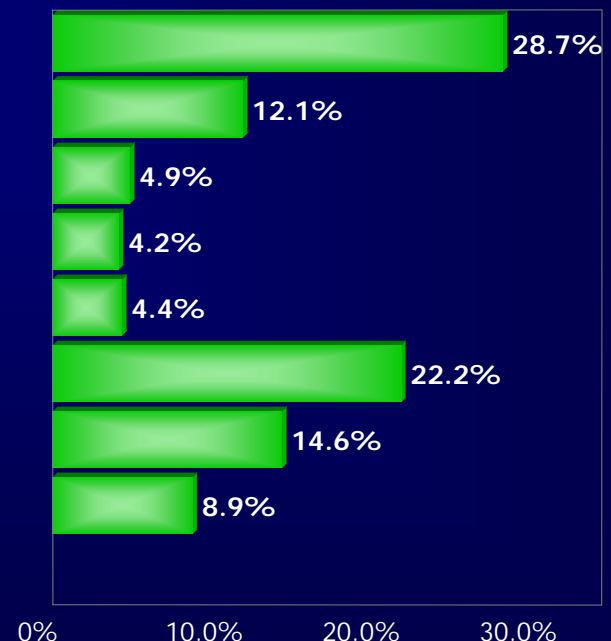


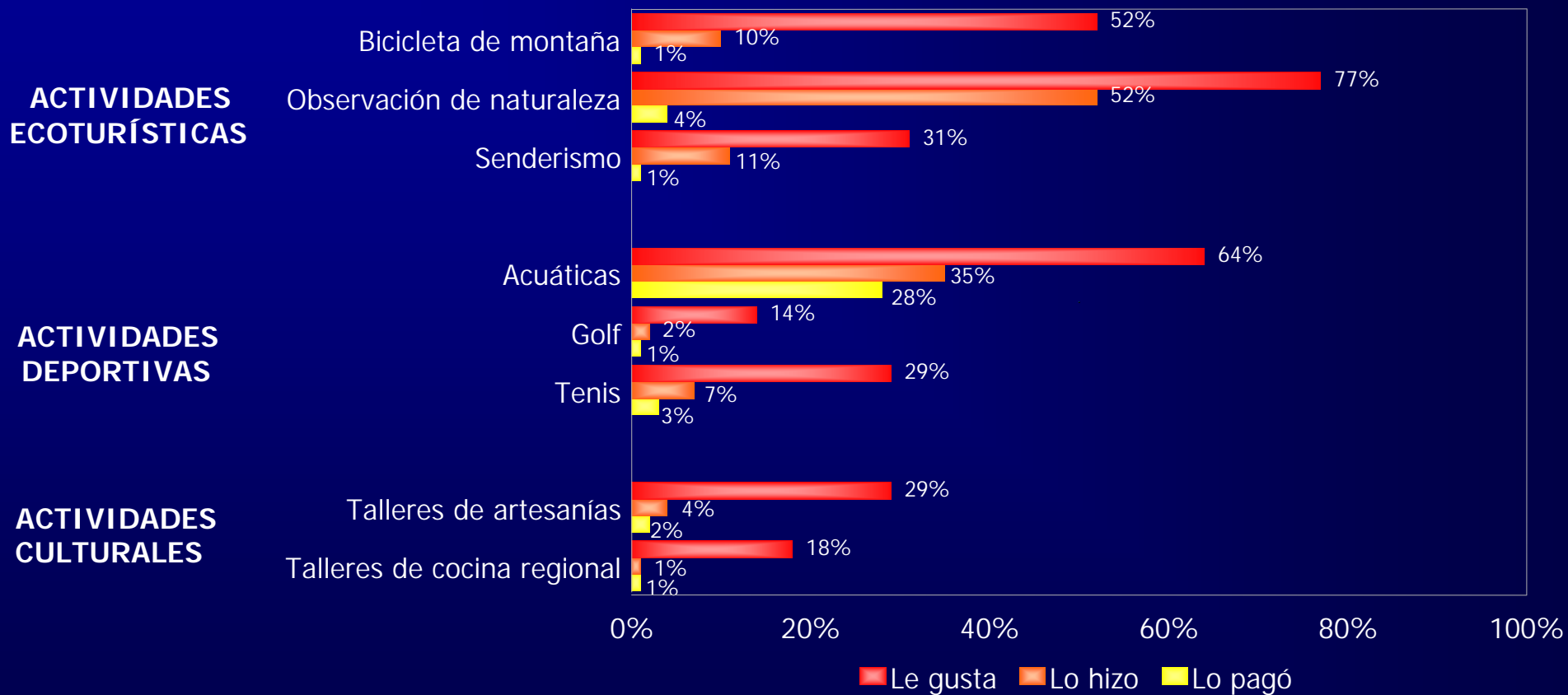
Imagen Turística del Estado

consultiva



Áreas de Oportunidad de Producto

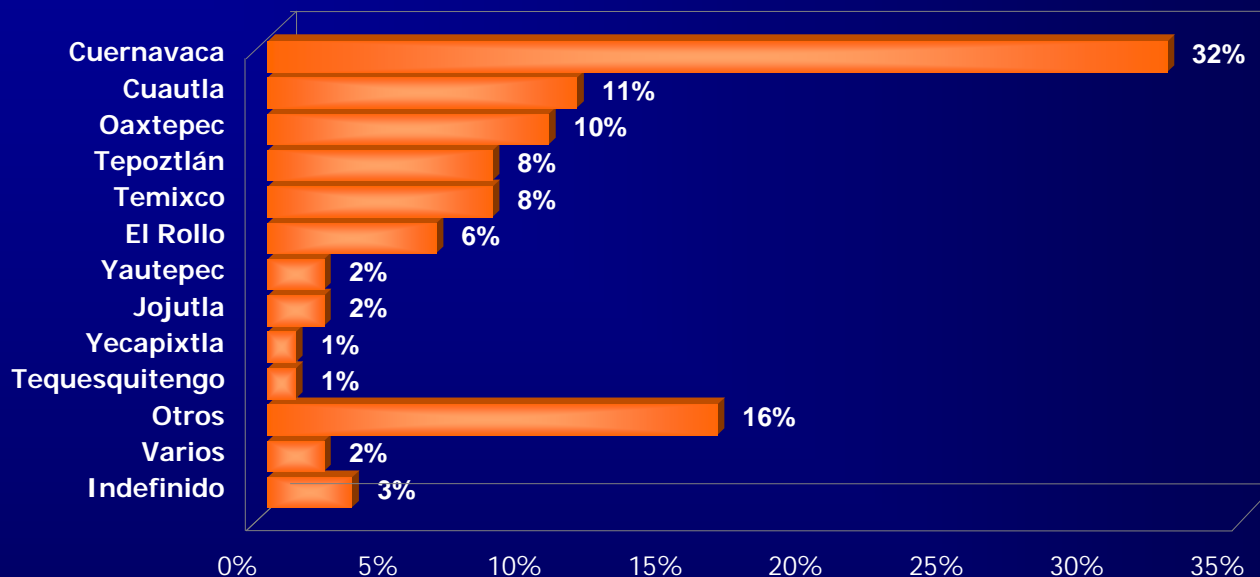
- Existe un elevado potencial de desarrollo para actividades ecoturísticas, deportivas y culturales



Destinos con Mayor Grado de Aceptación

- El atractivo por destino se concentra en ciudades y centros de actividades acuáticas

De los lugares que visitó, ¿cuál es el que más le agradó?



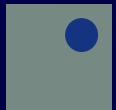
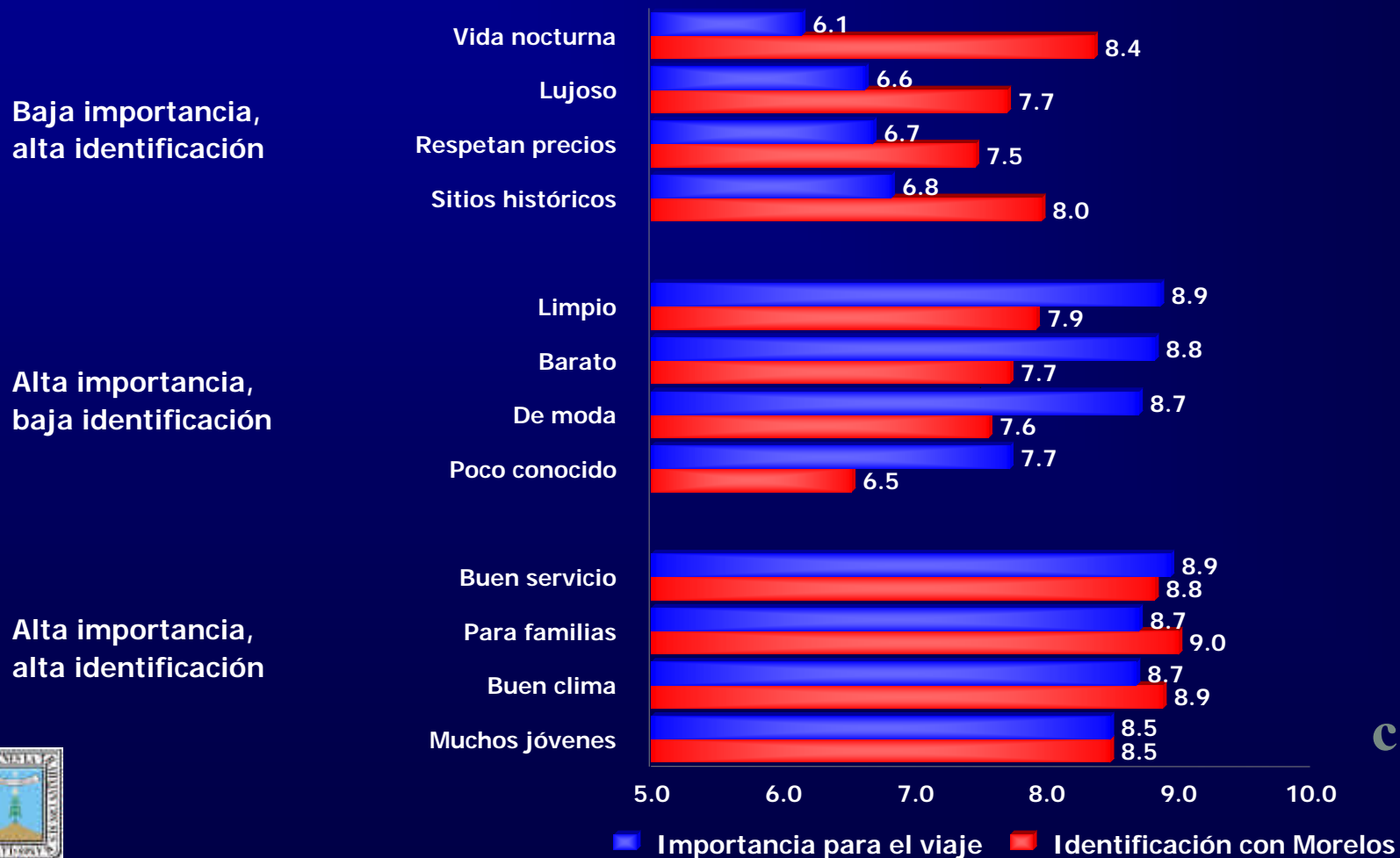
- Sin embargo, la falta de atractivos en poblados cercanos a balnearios propicia que los visitantes orientados centralmente a esta actividad no acudan a las localidades próximas
- A ello se suma el hecho de que muchos de los visitantes con residencia propia llegan a "encerrarse" en su propiedad, saliendo sólo de ser el caso a restaurantes
- Además, se detecta una reducida proclividad a heredar intergeneracionalmente la tradición de estancia regular en residencias de descanso



Atributos

- El visitante a Morelos se muestra ampliamente satisfecho con su experiencia de viaje, lo que apoya su lealtad al estado como destino. Es mayor su satisfacción con los alimentos, balnearios y lugares de entretenimiento y menor con el transporte y la seguridad pública

Importancia de atributos e identificación con Morelos



Morelos Frente a otros Estados



Competidores Directos



Oferta de Alojamiento

Fuente SECTUR

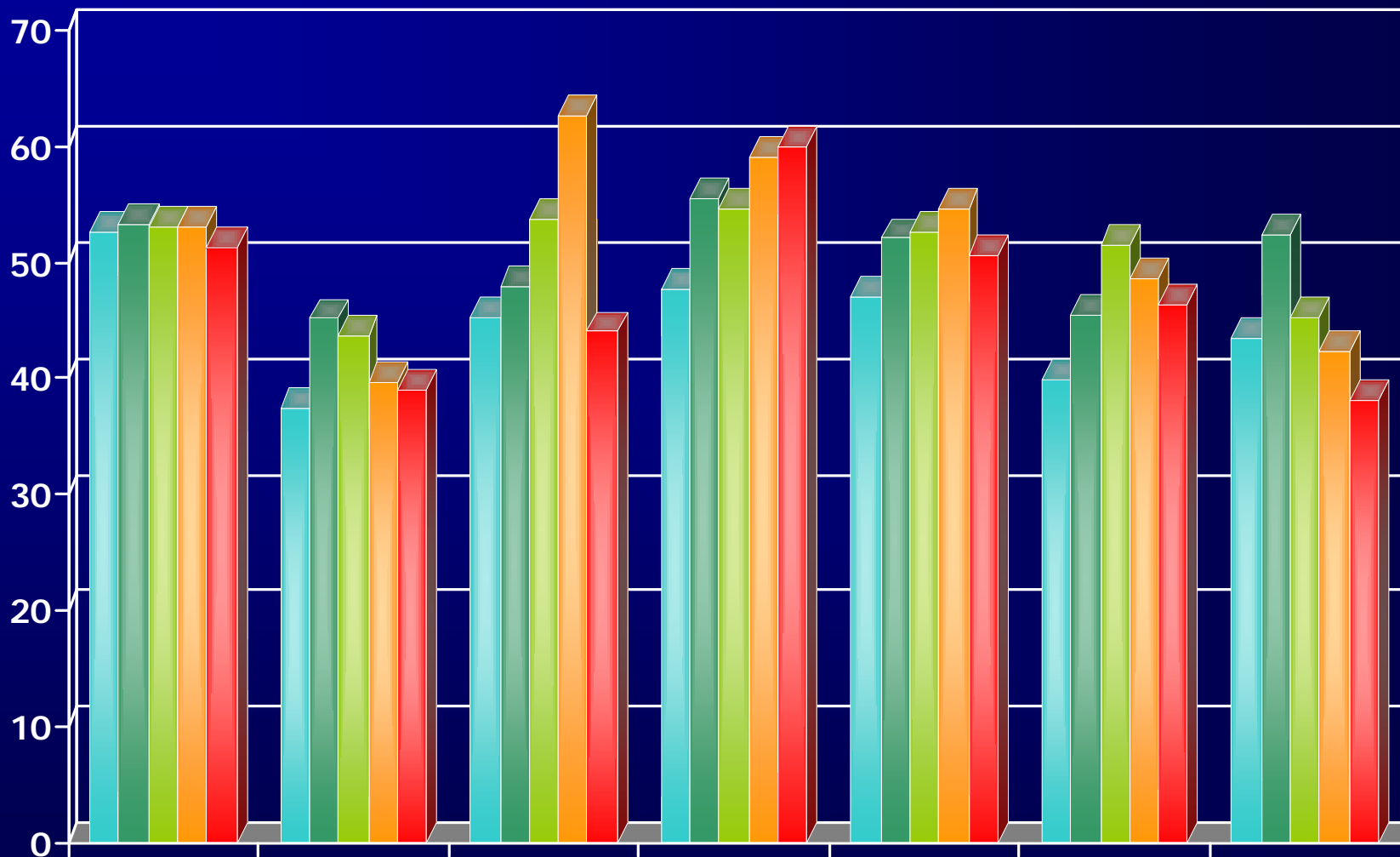


■ 5 Estrellas ■ Total Cuartos

consultiva



Ocupación Hotelera



Nacional

Edo. de México

Hidalgo

Puebla

Querétaro

Tlaxcala

Morelos

■ 1997 ■ 1998 ■ 1999 ■ 2000 ■ 2001

consultiva



FODA

Áreas de Oportunidad

consultiva



Competitividad

Principales Debilidades

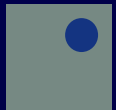
- Concentración de la oferta turística
- Insuficiente promoción gráfica y electrónica de los atractivos
- Bajo porcentaje de ocupación hotelera
- Deficiencia en carreteras y transporte en rutas turísticas
- Aumento del tráfico vehicular en determinadas zonas
- Percepción de inseguridad
- Problema significativo respecto a la confiabilidad de las cifras oficiales registradas para Morelos y para otras entidades
- Percepción de que hay pocos parques o espacios abiertos
- Falta de un evento o eventos de relevancia internacional

Principales Fortalezas

- Medio ambiente
- Buen clima
- Percepción de cercanía
- Oferta de Centros de descanso
- Lugar residencial preferente
- Estadía promedio
- Servicio
- Monumentos Históricos
- Artesanías
- Enseñanza del español para extranjeros

Retos y oportunidades

- Diversificación de oferta
- Necesidad de fortalecer oferta hotelera en diversos municipios y mejorar ocupación hotelera en los existentes
- Oportunidad de fortalecimiento de turismo cultural
- Oportunidad para complementar las fortalezas en materia de clima y de medio ambiente con las debilidades en materia de oferta de ecoturismo y turismo deportivo
- Necesidad de mejorar la infraestructura al servicio del turismo, así como generar una mejor percepción de los visitantes respecto a ésta
- Necesidad de mejorar el sistema de acceso a la información turística por parte de las autoridades y el fideicomiso, así como por los visitantes potenciales
- Vinculación del universo de visitantes que no suelen pernoctar, con transporte, hospedaje y actividades organizadas
- Necesidad de desarrollar eventos internacionales de gran impacto





FIDETUR
MORELOS

Estrategia para el Desarrollo Turístico de Morelos

Integración de Acciones de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo

Estudio de
Competitividad
Turística

Plan Estatal
de Desarrollo

Programas Sectoriales:
Desarrollo Urbano,
Corazón de Morelos
Ordenamiento Territorial

Visión 2025
de Morelos

Programa
Nacional de Turismo

Fundamentos de la Política Turística

■ Razones de mercado

- Ventajas competitivas
- Áreas de oportunidad
- RETO:
Poner en valor para el mercado los atractivos, actividades y servicios turísticos de Morelos

■ Razones estratégicas

- Apoyo al desarrollo regional
- Complementariedad de actividades agropecuarias
- Sustentabilidad ambiental
- Desarrollo económico y empleo
- Competitividad de las empresas, en particular las pequeñas y medianas

Organización de Esfuerzos

■ Coordinación

- Con el sector privado
 - Consejo Empresarial Turístico
 - Asociaciones de diversos prestadores de servicios
- Con el Gobierno Federal y Estatal y las diferentes dependencias que inciden en el desarrollo turístico
- Con los gobiernos municipales, reconociendo que la actividad turística se desarrolla a nivel local
- Con el consenso de las comunidades locales



Objetivos Estratégicos

1. Planear, mantener, mejorar y dotar de infraestructura y equipamiento turístico para tener destinos sustentables
2. Crear nuevos productos y atractivos turísticos para aumentar el gasto, diversificar la actividad y provocar la visita todo el año
3. Mejorar la oferta de servicios para lograr empresas competitivas y turistas totalmente satisfechos
4. Consolidar los mercados actuales y desarrollar nuevos segmentos y nichos



Líneas de Acción Prioritarias

I. Planeación Turística

- Trabajo de alineación permanente con las diferentes propuestas que inciden en el desarrollo turístico del Estado
- Creación de estrategias para el desarrollo de nuevos productos turísticos que el mercado demanda.
- Crear el Registro Turístico Estatal
- Crear un sistema de información turística para una planeación eficiente.



II. Gestión para el desarrollo de la infraestructura y equipamiento turístico

- Ordenamiento sustentable de los destinos turísticos
- Mejoramiento de la imagen urbana turística de ciudades y poblados
- Mejoramiento de la red carretera y del sistema de transporte público
- Calidad en accesos a los atractivos y centros recreativos
- Señalización turística de atractivos y destinos
- Equipamiento de servicios para los atractivos culturales
- Apoyo para nueva imagen de balnearios ejidales y sociales, así como puesta en valor turístico de haciendas ejidales
- Infraestructura para nuevos productos turísticos



III. Creación y desarrollo de nuevos productos y atractivos turísticos

■ Turismo Rural

En haciendas y áreas de protección ambiental
proyectos viables en núcleos ejidales que lo soliciten

■ Turismo Cultural

Creación de nuevos museos

Luz y sonido

Gran Festival Cultural

Desarrollo integral de la Ruta de Zapata



■ Turismo Alternativo

- Ciclo pistas
- Estaciones biológicas de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos en áreas naturales protegidas

■ Turismo Cinegético

- Consolidar el rancho El Limón en Tepalcingo
- Análisis de potencialidad de este producto en las Unidades de Conservación y Manejo Ambiental Sustentable.

■ Turismo de Negocios

- Centro de Congresos y Convenciones.
- Grupo de apoyo y atención a Congresos, Convenciones y Eventos en el Estado



IV. Atención con calidad a los visitantes

■ Capacitación y Cultura Turística

- Centro integral de certificación laboral turística
- Programa de la hospitalidad morelense

■ Creación del Sello Morelos de Calidad Turística

■ Información y atención a los visitantes

- Red de módulos de información turística
- Revista de información turística del Estado para visitantes
- Actualización permanente de la página:
www.morelostravel.com



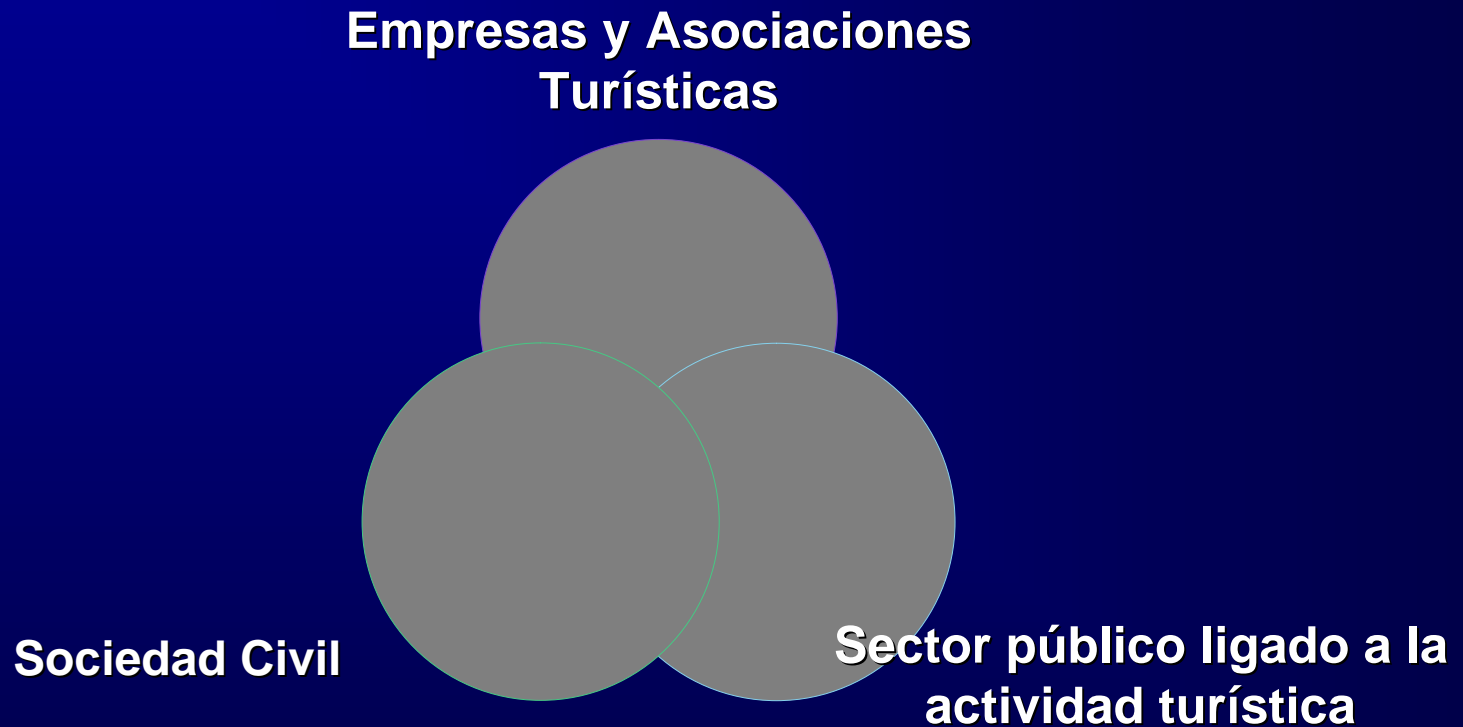
V. Promoción Turística

- Promoción permanente de la imagen de nuestros valores competitivos.
- Acciones puntuales de promoción para los segmentos turísticos de Morelos fundamentalmente en el Área Metropolitana de la Ciudad de México, Puebla, Guadalajara.
- Reforzar la presencia en exposiciones nacionales e internacionales acordes a los productos turísticos de Morelos:
 - Convenciones
 - Turismo Alternativo
 - Bodas y Eventos Sociales
 - Turismo Social
 - SPAS
 - Turismo Educativo



- Ampliar la venta de productos a través de tour operadores y agencias de viajes.
- Enriquecer el producto turístico con el pasaporte a la diversión nocturna y otras actividades y servicios.
- Producción y distribución de materiales publicitarios dirigidos a los mercados específicos, que incluyan a todos los segmentos.
- Desarrollo de seminarios y eventos de comercialización en mercados emisores actuales y potenciales.
- Alianzas promocionales con grandes empresas.
- Plan de mercadotecnia profesional a corto, mediano y largo plazo.

Lograr los Resultados de Estas Acciones Depende de Todos





FIDETUR
MORELOS

Desarrollo Turístico del Estado de Morelos

Gobierno del Estado
Secretaría de Desarrollo Económico
Subsecretaría de Turismo
Fideicomiso Turismo Morelos

2 de Octubre de 2002

consultiva

