



MICHOACÁN COMPETITIVO



EL PROGRAMA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA MICHOACÁN COMPETITIVO

ÍNDICE

TOMO I

Introducción

Capítulo I

El Modelo de Clusters Competitivos del CECIC

1.1 El Modelo de Competitividad Sistémica y Desarrollo Regional del CECIC.....	5
1.2 El Nuevo Mundo de los Negocios y el Reto de la Hipercompetencia Global en el Mercado Local.....	8
<i>La Nueva Economía y el Nuevo Paradigma de los Negocios.....</i>	8
<i>El Nuevo Juego: Hipercompetencia Global en el Mercado Local.....</i>	9
1.3 La Hipercompetencia Global entre Clusters bajo la perspectiva de la Cadena Global de Valor.....	11
1.4 La Estrategia Competitiva de los Clusters de Michoacán.....	21

Capítulo II

Desarrollo de las Capacidades Competitivas de las Pequeñas y Medianas Empresas

2.1 MIPYMES en el Mundo.....	37
2.2 MIPYMES en México.....	40
2.3 MIPYMES en Michoacán.....	48
2.4 PYMES Competitivas: Desarrollo de las Capacidades Competitivas de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Estado de Michoacán (Programa MIPYME)....	54
2.5. ¿Cómo hacer una empresa MIPYME innovadora?.....	60



Centro de Capital Intelectual y Competitividad



Capítulo III

El desarrollo de las capacidades competitivas de los sectores tradicionales:

1. SECTOR AGROPECUARIO-AGROINDUSTRIAL

Introducción.....	67
Panorama General de los Sectores Agroindustrial y Agropecuario a Nivel Internacional.....	69
Panorama General del Sector Agroindustrial a Nivel Internacional.....	69
Panorama General de los Sectores Agroindustrial y Agropecuario en México.....	105
Participación de México en el Sector Agroindustrial.....	105
La Ventaja Competitiva de la Agroindustria en México.....	113
Posicionamiento Competitivo de México en el Mercado de EE.UU: Ventaja Competitiva Revelada y Sustentable.....	114
Importancia Económica del Sector Agropecuario en México.....	117
Panorama General de los Sector Agroindustrial y Agropecuario en Michoacán....	145
El Sector Agroindustrial en Michoacán.....	145
Importancia del Sector Agropecuario-Agroindustrial en Michoacán.....	146
La Ventaja Competitiva del Sector Agropecuario y Agroindustrial en Michoacán.	148

2. SECTOR ARTESANIAS

Panorama General del Sector Artesanías a Nivel Internacional.....	177
Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional en el Enfoque de Sistema Internacional Integrado a la Cadena de Valor.....	178
El Sistema Internacional de Producción y la Cadena Global de Valor.....	179
❑ Artesanías en Perú	
❑ Artesanías en Ecuador	
❑ Artesanías en Iberoamérica	
Fomento de los Oficios Artesanos.....	187
Participación de México en las Artesanías.....	189
El Sector de Artesanías en Michoacán.....	194
Centros Artesanales de Michoacán.....	198
Estrategia de Competitividad.....	203



3. SECTOR MINERO

El Sector de Minería Metálica y no Metálica a Nivel Mundial.....	215
Las estrategias de abastecimiento en el Mundo.....	217
Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional en el Enfoque de Sistema Internacional Integrado de Cadena de Valor.....	220
□ El Diamante de la Estrategia de Competitividad Internacional como Cadena Global de Valor.....	220
Identificación de los Grandes Jugadores: VCR y VCS en el Mercado Mundial.....	222
□ La Ventaja Competitiva Revelada de la Industria Minera Mexicana en el Mundo.....	222
□ Participación de México en las Exportaciones de Oro, Plata y Plomo.....	227
México en el Mercado Mundial y de EE.UU. en su VCR y VCS.....	229
Importancia Económica de la Minería en México.....	233
Principales Características del Sector Minero en Michoacán y en las 10 Regiones del Estado.....	238
Definición e Identificación del Polo-Conglomerado.....	245
El Sector Minero En Michoacán.....	246
□ Ubicación de la actividad minera en Michoacán.....	247
□ Mapa Físico del Sector y su Articulación Funcional.....	249
Ubicación Regional del Cluster.....	250
Análisis FODA.....	251
La Competitividad Sistémica del Cluster en la Cadena Global de Valor.....	252
Estrategia de Competitividad Sistémica y Programa de Acción Instrumental: Enfoque VEAP.....	253

4. SECTOR SIDERÚRGICO

Panorama General de la Industria Siderurgia en el contexto mundial.....	259
Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional.....	260
Los principales jugadores en el mercado mundial de acero.....	262
El Sistema Internacional Integrado de la Cadena Global de Valor.....	274
La Industria Siderurgica en México.....	277
La Industria Siderurgica en Michoacán.....	296
Articulación funcional del cluster de la siderurgia.....	305
□ Siderúrgica Lázaro Cárdenas-Las Truchas (Sicarta), principal productor de varilla corrugada en América Latina.....	309



□ Ispat Mexicana (IMEXSA), principal productor y exportador de planchón en el mundo.....	315
Estrategia de Competitividad.....	316

5. SECTORES TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN

Panorama General del Sector Textil y de la Confección a nivel Internacional.....	323
Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional.....	326
Identificación de los Grandes Jugadores en el Mercado Mundial.....	338
□ Estrategia de Posicionamiento de los Líderes en la Cadena Global de Valor.....	343
□ La Ventaja Competitiva de México en el Mercado Estadounidense de Prendas y complementos de Vestir.....	345
El Sistema Internacional Integrado de la Cadena Global de Valor.....	364
□ El Modelo Asiático.....	364
□ El Modelo de Países Desarrollados.....	366
□ El Modelo Empresa Multinacional Líder en la Cadena Global de Valor....	369
La Industria Textil y de la Confección en México.....	374
□ Inversión Extranjera Directa en la Industria Textil y de la Confección.....	384
La Industria Textil y de la Confección en Michoacán.....	389
Análisis de la Cadena de Valor y del Cluster Textil-Confección en Michoacán.....	398



TOMO II

6. SECTOR PESCA Y ACUACULTURA

Panorama general del Sector de la Pesca en el contexto internacional.....	405
Estrategia de Competitividad de los grandes jugadores en el mercado internacional.....	406
□ Identificación de los grandes jugadores en el mercado mundial.....	406
□ El mercado mundial de pesca y acuicultura.....	412
Ventaja competitiva revelada y ventaja competitiva sustentable en el mercado mundial de productos pesqueros.....	412
Ventaja competitiva revelada y ventaja competitiva sustentable en el mercado de Estados Unidos de productos pesqueros.....	414
El Sistema Internacional Integrado de la Cadena Global de Valor.....	419
Importancia económica de la pesca y la acuicultura en México.....	420
□ Participación de la pesca y la acuicultura en la economía mexicana.....	424
La industria pesquera en Michoacán.....	427
La acuicultura en el Estado de Michoacán.....	431
Estructura física del cluster pesquero en Michoacán.....	435
La Estrategia de Competitividad Sistémica de la Industria Pesquera en Michoacán.....	443

7. SECTOR TURISMO

Panorama General del Sector Turismo a Nivel Internacional.....	449
Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional.....	452
El Sistema Internacional de Producción y la Cadena Global de Valor.....	456
El Sector Turismo en México.....	464
El Sector Turismo en Michoacán.....	469
Centros Turísticos de Michoacán.....	472
□ Turismo de naturaleza sustentable (Ecoturismo).....	473
□ Turismo Cultural.....	485
Estrategia de Competitividad.....	490



8. SECTOR FORESTAL-MADERA, MUEBLE Y DEL PAPEL

Panorama General del Sector Forestal-Madera, Mueble y Papel a Nivel Internacional.....	497
I. Panorama General del Sector Forestal a Nivel Internacional.....	497
□ El Desarrollo Forestal Sostenible.....	501
□ Las Fuentes de Empleo en el Sector Forestal.....	503
□ Valoración de los Bosques.....	504
□ Aspectos Globales de la Industria Forestal.....	505
II. Panorama General de la Industria de la Madera a Nivel Internacional.....	513
□ Características Generales de los Mercados Internacionales.....	514
□ Principales Características del Comercio de Productos Forestales	517
□ Breve Descripción de los Centros de Demanda Mundial.....	519
Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional.....	526
□ Identificación de los Grandes Jugadores a Nivel Mundial.....	527
□ Estrategia de Competitividad Internacional de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional.....	528
La Ventaja Competitiva Revelada y Sustentable de la Industria de la Madera en el Mercado Estadounidense.....	553
III. Panorama General de la Industria del Mueble a Nivel Internacional.....	562
□ Tendencias de la Industria Mueblera.....	562
Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional.....	565
□ Identificación de los Grandes Jugadores a Nivel Mundial.....	571
□ Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional.....	574
La Ventaja Competitiva Revelada y Sustentable de la Industria del Mueble en el Mercado Estadounidense.....	581
IV. Panorama General de la Industria del Papel a Nivel Internacional.....	590
Tendencias de la Industria del Papel a Nivel Internacional.....	590
Estrategia de Competitividad de los Grandes Jugadores en el Mercado Internacional.....	591
□ Identificación de los Grandes Jugadores a Nivel Mundial.....	593



La Ventaja Competitiva Revelada y Sustentable de la Industria del Papel en el Mercado Estadounidense.....	595
El Sector Forestal-Madera, Mueble y del Papel en México.....	602
1. Características Generales e Importancia del Sector Forestal.....	602
2. Características Generales e Importancia del Sector Madera.....	613
3. Características Generales e Importancia del Sector Mueblero.....	627
4. Características Generales e Importancia del Sector Papel, Imprenta y Editoriales.....	632
El Sector Forestal-Madera Mueble y del Papel en Michoacán.....	635
El Problema de la Deforestación en el Estado de Michoacán.....	654
Esfuerzos para la Reforestación del Estado de Michoacán.....	658
Los Santuarios de la Mariposa Monarca.....	660
Análisis de la Cadena de Valor y de los Clusters Forestal-Madera, Mueble y Papel en Michoacán.....	665

Capítulo IV

Sistema Estatal de Innovación

4.1 Conocimiento y Aprendizaje.....	686
4.2 Ambientes para la Innovación.....	691
4.3 Importancia de un Sistema Regional de Innovación desde la perspectiva de la Competitividad Sistémica.....	697
4.4 Sistema Estatal de Innovación de Michoacán.....	700
4.5 El Sistema Estatal Innovación Agroindustrial de Michoacán (SEIAM).....	704



Capítulo V

El Enfoque VEAP: Visión, Estrategia, Acción y Participación

5.1 El Enfoque VEAP: Visión, Estrategia, Acción y Participación.....	710
5.2 Programas de Acción e Instrumentación para Desarrollar los Diez Capitales de la Competitividad Sistémica en Michoacán.....	712
5.3 Programas Para el Desarrollo de los 10 Capitales de la Competitividad.....	713
Nivel Microeconómico	
Nivel Mesoeconómico	
Nivel Macroeconómico	
Nivel Internacional	
Nivel Institucional y Gubernamental	
Nivel Social	
5.4 Sistema Estatal de Innovación y Comercialización.....	786
Centro de Innovación y Comercialización Agroindustrial	
5.5 Estrategias para Fortalecer y Desarrollar la Competitividad de los Clusters Ubicados en las Diferentes Regiones del Estado de Michoacán.....	792
Cluster Agropecuario y Agroindustrial	
Cluster Turismo	
Cluster Forestal, Madera y Muebles	
Cluster Pesca y Acuicultura	
Cluster Minero	
Cluster Textil-Confección	
Cluster Siderurgia	
Cluster Artesanías	
5.6 Estrategia de Competitividad, Modernización e Integración del Puerto Lázaro Cárdenas, Región Costa y Cluster.....	814
5.7 Comisión de Coordinadora de Competitividad y Desarrollo del Estado de Michoacán: Propuesta de Integración.....	815